

DIGITAL.
LEAGUE 
Auvergne-Rhône-Alpes

vous présente

L'AGG **LA TOURNÉE** GÉNÉRALE



Menu du jour

Entrées

- Rapport moral des Co-Présidents.....
- Rapport d'activité 2024

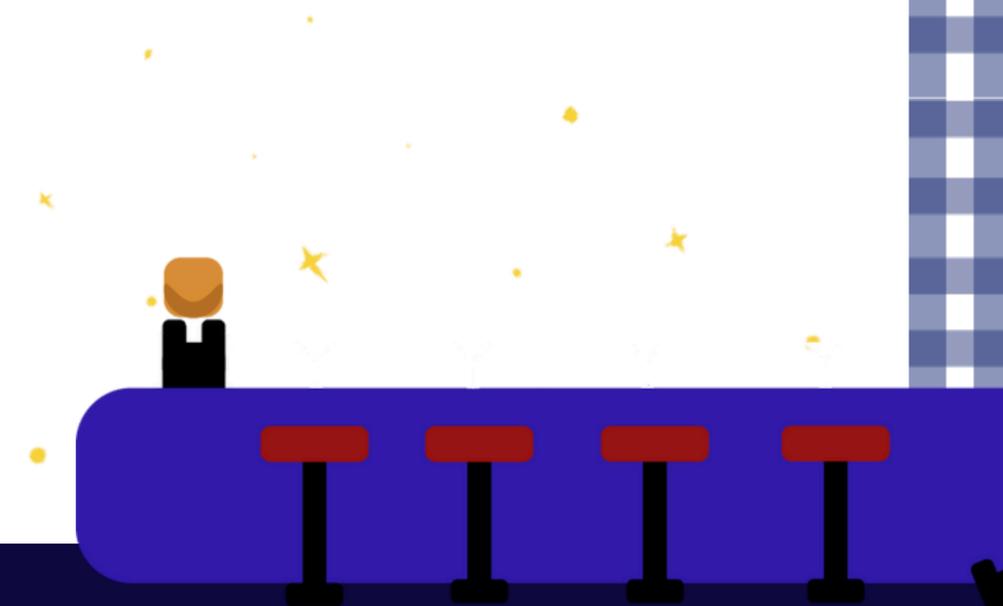
Plats

- Bilan financier 2024 et rapport du Commissaire aux comptes...
- Plan d'action et budget prévisionnel 2024.....

Desserts

- Vote des résolutions.....
- Résultats des élections

1. Rapport moral des Co-Présidents

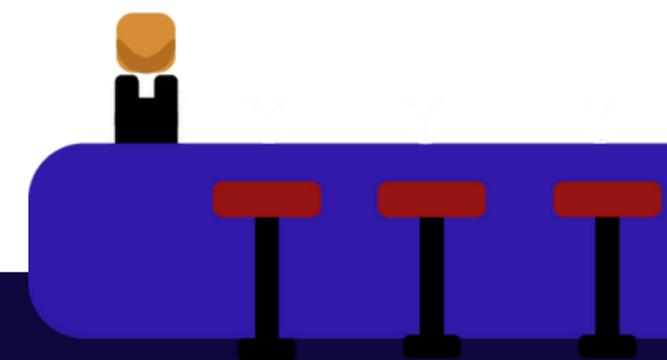




Jean-Paul GENOUX
Co-Président

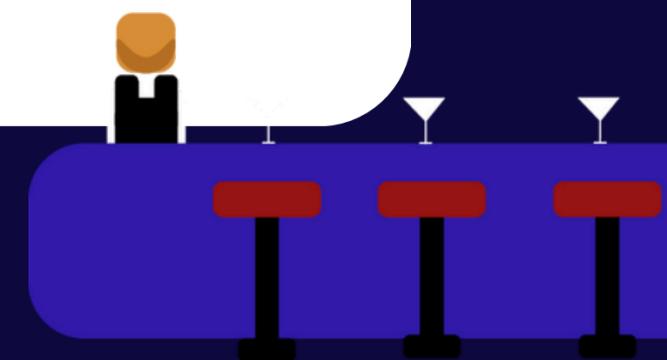


Frédéric PEYRARD
Co-Président



Rapport moral des Co-Présidents

Où en étions-nous fin 2024 ?



Adhésions

407

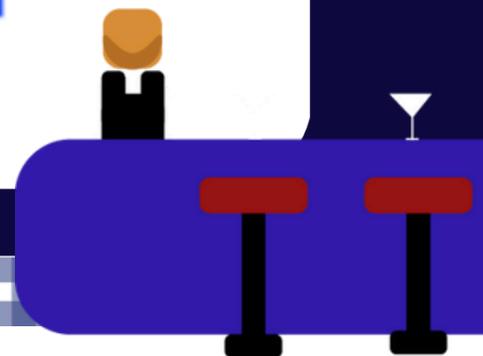
adhérents fin 2024.
Légère progression vs
2023

Départs de TPE et
arrivée de nouvelles PME

+30

adhérents début
juin 2025 vs juin 2024

DIGITAL
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes



La team Digital League

Direction



Daniel
Corporate



Salem
Opérations

Responsables de projets



Stéphane
DL Academy Inno'&Entrepreneuriat



Marion



Julia
RSE & NR



Matthieu
Minasmart



Laurent
Transfo & Alcotra

Animation & Relation adhérents



Michael
Adhérents



Charlène
Animation

Auvergne, Loire



Aurélie
Adhérents



Maé-Lynn
Animation

Isère, Drôme, Ardèche



Céline
Adhérents+Animation



Alexane
Adhérents

Rhône, Ain, Deux Savoies

Com' & événementiel



Mélanie
Communication



Lina
Evènements



Harena
Stagiaire

Admin & Finances



Quentin
RAF



Le modèle économique se consolide



45%

Recettes totales

50%

Recettes totales

55%

Recettes totales

2022

2023

2024

**Total ressources
privées**

634 924 €

782 236 €

1 032 711 €

dont

Adhésions/sponsors

246 275 €

228 805 €

260 723 €

Services facturés

216 252 €

329 194 €

475 465 €

Financements projets

172 397 €

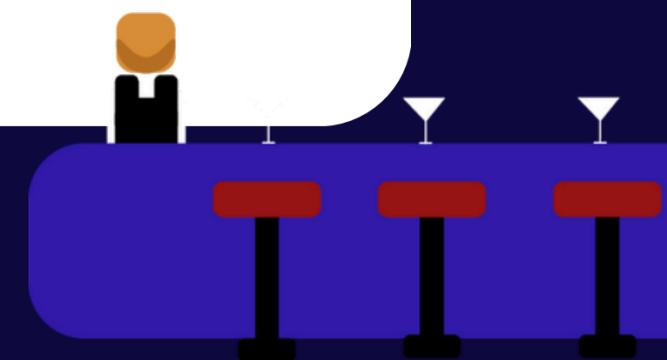
224 237 €

296 523 €



Rapport moral des Co-Présidents

**Comment avons-nous déployé
les activités en 2024 ?**



Quelques chiffres 2024

4455

participants aux événements DL
sur l'ensemble des événements régionaux,
territoriaux et en ligne.

136

sujets d'actualités abordés
sur l'ensemble des événements régionaux,
territoriaux et en ligne.

97

événements organisés
(événements régionaux, territoriaux et en ligne
- journées, talks, déjeuners, afterworks,
webinaires)

+190

experts ayant partagé leur expertise
sur l'ensemble des événements régionaux talks,
webinaires.

86

formations DL ACADEMY

44

Sessions de club

9 clubs métiers chez Digital League : produit, tech,
numérique responsable, cybersécurité, écoles, open
innovation, ASN, sales, IA

Evénements au Campus

1372 participants en 2024 !

Mars



JOURNEES DE LA CYBER.

Succès pour l'édition 2024 !
La co-org se renforce. Speakers de premier plan et visiteurs aux rendez-vous.
Clin d'oeil aux JO avec une clôture assurée par le RSSI de Paris 2024.

Juin



JOB DATING & AG

La Famille DL a fait le show pour cette AG perturbée par une faille spatio-temporelle provoquée par l'IA...
Une fois de plus la jauge du Campus a été atteinte.

août



DIGITAL SUMM'R.

Désormais un classique, avec un parfum de "festival" d'été !
Deux keynotes de haut niveau et une programmation très riche.
Mission accomplie côté networking avec la fameuse ambiance DS !

Novembre



JOURNÉE DU FINANCEMENT DE LA TECH

Deuxième édition "sold out" grâce à un magnifique plateau de speakers et de partenaires.
En guest, l'événement French-Tech "Meet your VC".

Rapport moral des Co-Présidents

Un
GRAND MERCI
à tous nos partenaires !

Merci à nos partenaires publics !



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

MÉTROPOLE

GRAND

LYON



Financé par
l'Union européenne

+
clermont
auvergne
métropole

valence
romans
AGGLO

Grand
Anecy

SÉM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole

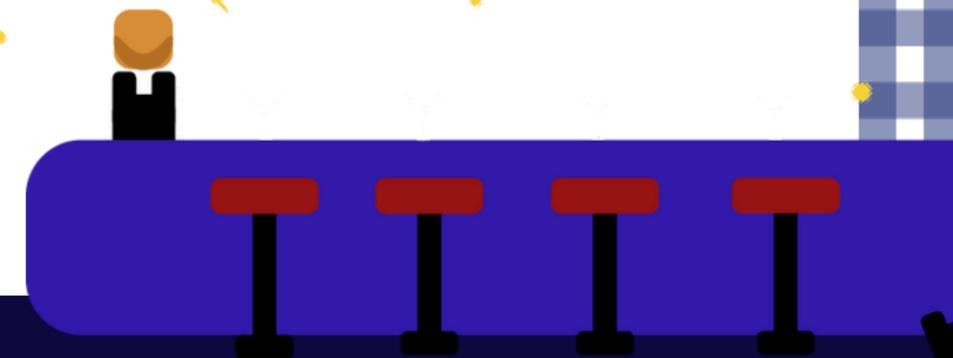


Merci à nos partenaires privés !

	Avocats 		Avocats 		Assurance des entreprises Tech
	Dispositif « We Are Innovation »		Experts-comptables		Conseil en communication media
	Banque d'affaires 		Protection sociale		Experts-comptables
	Recrutement et conseil RH 		Syndicat professionnel du numérique		Capital Investissement 
	Avocats		Banque Privée 		Conseil en financement public
	Recrutement 		Acquisition & Développement 		



2. Rapport d'activité 2024





La Caméra Comptoir

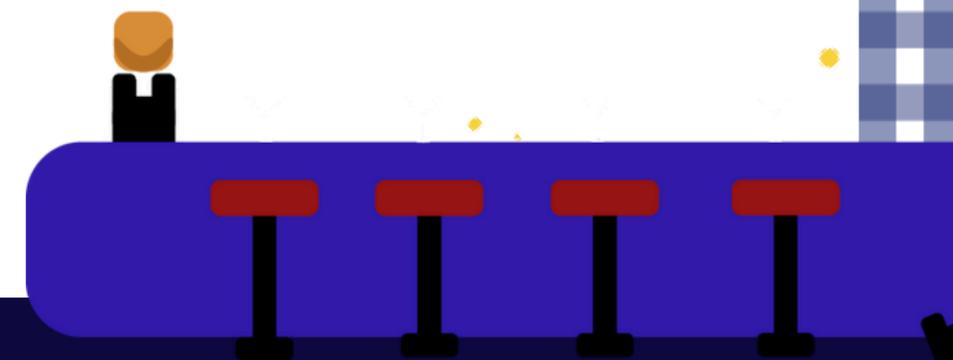
Épisode spécial : Bilan 2024





quand il y avait les actions et tout... ensuite...)

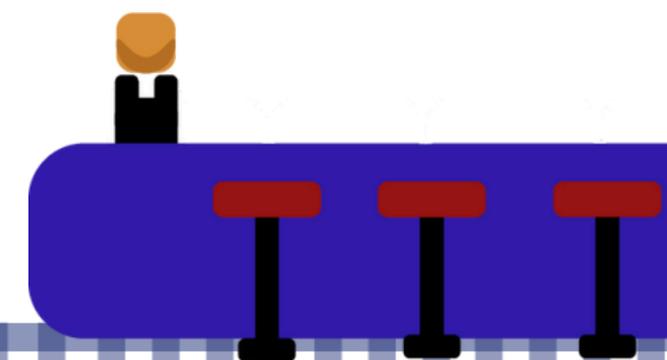
3. Bilan financier 2024 et rapport du Commissaire aux Comptes





Bertrand DUFOUR

Expert-Comptable, Associé

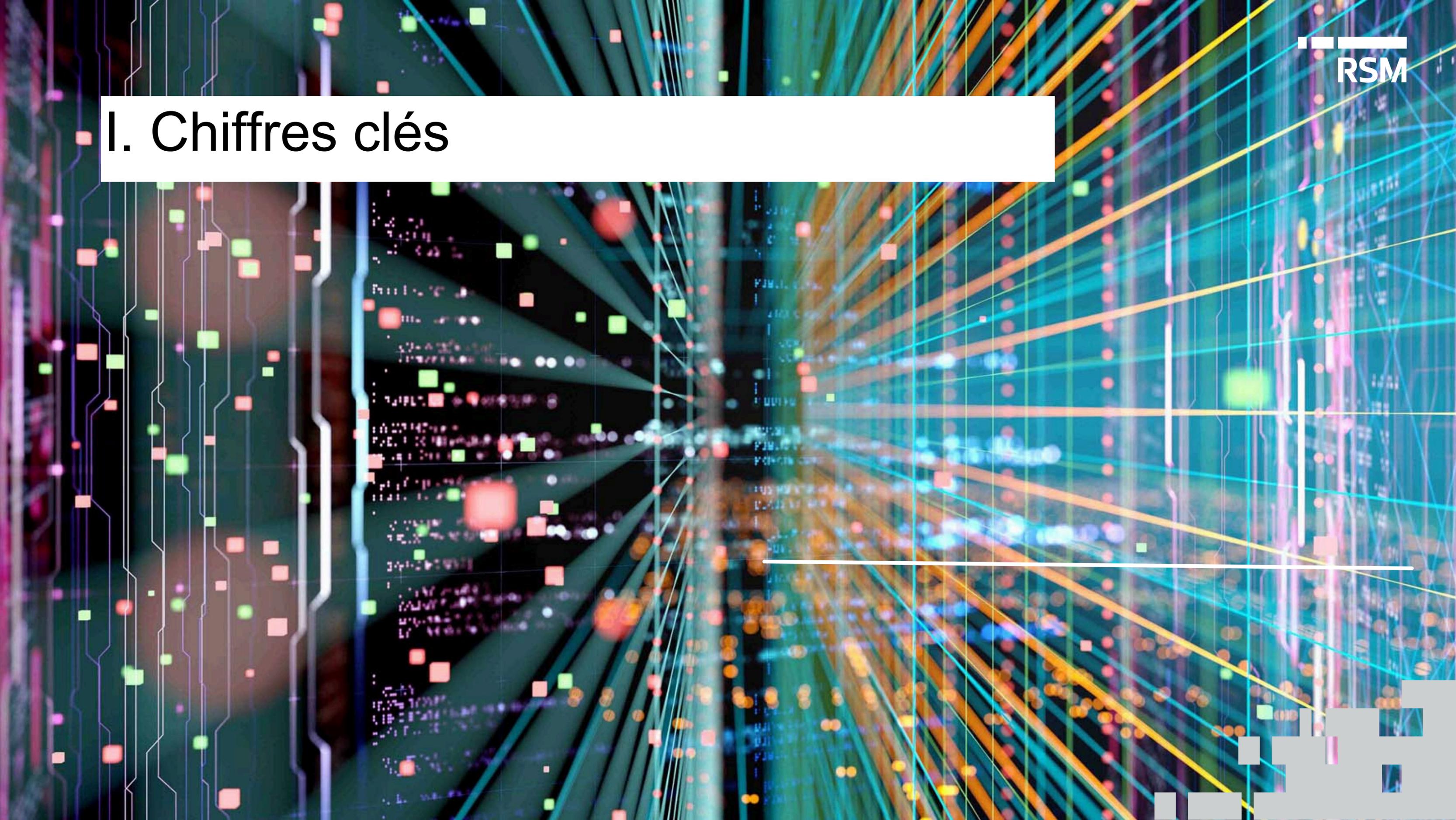


DIGITAL LEAGUE – AG du 5 Juin 2025

Sommaire

- I. Chiffres clés
- II. Compte de résultat
- III. Bilan

I. Chiffres clés



CHIFFRES CLES	PROJET 31/12/2024 12 mois	REALISE 31/12/2023 12 mois	BUDGET 31/12/2024 12 mois	ECART 2024 Vs 2023 12 mois	ECART 2024 Vs Budg.
---------------	---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------------------

Données du budget données par DL

EXPLOITATION					
Financements	781,3	799,7	776,8	-18,4	4,5
Cotisations adhérents	191,6	169,3	200,0	22,3	-8,4
Partenariats	69,1	59,5	68,0	9,6	1,1
Prestations de services	750,5	537,3	728,1	213,2	22,3
Autres pdts d'exploit.	7,4	9,4	0,0	-2,0	7,4
TOTAL Produits	1 799,9	1 575,2	1 772,9	224,7	27,0
<i>Evolution activité</i>	<i>14,26%</i>				
Charges fixes	1 769,2	1 576,1	1 772,9	193,1	-3,7
CF mensuelles	147,4	131,3	147,7	16,1	-0,3
RESULTAT NET	49,0	0,3	0,0	48,7	49,0
% CA	2,7%	0,0%	0,0%	14145,0%	
CAF sur la période	52,8	12,9	17,5	39,9	35,3
STRUCTURE FINANCIERE					
FONDS DE ROULEMENT	514,2	469,0		45,2	
<i>FONDS ASSOCIATIFS</i>	383,2	334,2		49,0	
<i>PROVISIONS</i>	0,0	0,0		0,0	
<i>FONDS DEDIES</i>	174,8	178,8		-4,0	
<i>IMMOBILISATIONS NETTES</i>	43,8	44,0		-0,2	
BFR Exploitation	-58,4	-39,6		-18,8	
Comptes courants	0,0	0,0		0,0	
TRESORERIE	572,6	508,6		64,0	
EFFECTIF	14	14		-	

Revue analytique du compte de résultat	PROJET	%	REALISE	%	BUDGET	%	ECART	%	ECART	%
	31/12/2024		31/12/2023		31/12/2024		2024 Vs 2023		2024 Vs Budg.	
	12 mois		12 mois		12 mois		12 mois			
Financements	781,3	43%	799,7	51%	776,8	44%	-18,4	-2%	4,5	1%
Cotisations adhérents	191,6	11%	169,3	11%	200,0	11%	22,3	13%	-8,4	-4%
Partenariats	69,1	4%	59,5	4%	68,0	4%	9,6	16%	1,1	2%
Prestations de services	750,5	42%	537,3	34%	728,1	41%	213,2	40%	22,3	3%
Autres pds d'exploit.	7,4	0%	9,4	1%	0,0	0%	-2,0	100%	7,4	
TOTAL PRODUITS	1 799,9	100%	1 575,2	100%	1 772,9	100%	224,7	14%	27,0	2%
Prestations	531,7	30%	434,1	28%	585,8	33%	97,6	22%	-54,1	-9%
Frais Généraux	201,8	11%	162,4	10%	130,5	7%	39,4	24%	71,3	55%
Locations immobilières	76,2	4%	71,9	5%	78,3	4%	4,3	6%	-2,1	-3%
Impôts et taxes	6,5	0%	7,3	0%	0,0	0%	-0,8	-11%	6,5	
Salaires & ch sociales	939,9	52%	887,7	56%	960,9	54%	52,2	6%	-21,0	-2%
Autres charges d'exploit.	9,4	1%	0,2	0%	0,0	0%	9,2	5638%	9,4	
Amortissements	3,8	0%	12,6	1%	17,5	1%	-8,8	-70%	-13,7	-78%
Provisions (nettes de reprises)	0,0	0%	0,0	0%	0,0	0%	0,0		0,0	
RESULTAT EXPLOITATION	30,7	2%	-0,9	0%	0,0	0%	31,6	-3603%	30,7	
Charges/produits financiers	-2,6	0%	-1,9	0%	0,0	0%	-0,7	37%	-2,6	
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	33,3	2%	1,0	0%	0,0	0%	32,3	3169%	33,3	
Résultat exceptionnel	15,7	1%	0,7	0%	0,0	0%	15,0	2230%	15,7	
Impôts sur les bénéfices	0,0	0%	0,0	0%	0,0	0%	0,0		0,0	
RESULTAT DE L'EXERCICE	49,0	3%	0,3	0%	0,0	0%	48,7	14145%	49,0	
Total frais	1 769,2	98%	1 576,1	100%	1 772,9	100%	193,1	12%	-3,7	0%
Frais mensuels moyen	147,4	8%	131,3	8%	147,7	8%	16,1	12%	-0,3	0%
	52,8	3%	12,9	1%	17,5	1%	39,9	309%	35,3	202%

II. Comptes de résultat

1. Détails des financements
2. Détails des produits
3. Détails des frais généraux
4. Commentaires divers P&L

3. Analyse des financements

Type de Financements	Financements	Montants 2024	Montants 2023	Variation
Financements Fonctionnement	Subvention Région Rhone Alpes - PDA	474 300	500 336	-26 036
	Subvention Grand Lyon	75 000	75 000	0
	Subvention Clermont	40 000	40 000	0
	Subvention Département Loire	75 000	75 000	0
	Subvention SEM	67 500	62 500	5 000
	Subvention Valence Romans Agglo	25 000	25 000	0
	Subventions Roanne Agglo	5 000	0	5 000
	Subventions Grand Annecy Metro	15 000	15 000	0
	Subventions (aides apprentis)	4 500	6 833	-2 333
	Sous-total	781 300	799 669	-18 369
Financements projets	Subvention Ping Star	132 000	60 000	72 000
	Subvention RRA PDI	51 020	78 824	-27 804
	Subvention CELDA Ping Star	20 000	25 000	-5 000
	Subvention Financement ADEME	-1 367	3 924	-5 291
	Subvention Minasmart	0	144 800	-144 800
	Subvention Alcotra	49 933	0	49 933
	Sous-total	251 586	312 548	-60 963
TOTAL	1 032 886	1 112 218	-79 332	

Total financements 2024 :

1.033 K€ dont 906 K€ encaissés en 2024

4. Analyse des produits

Types de ventes	PROJET 31/12/2024 12 mois	REALISE 31/12/2023 12 mois	PROFORMA 31/12/2023 12 mois	ECART 2024 Vs 2023	ECART 2024 VS Proforma 12 mois
Cotisations adhérents	191,6	169,3	183,5	22,3	8,1
CUMUL	191,6	169,3	183,5	22,3	8,1
Partenariat DL	69,1	59,5	59,5	9,6	9,6
CUMUL	69,1	59,5	59,5	9,6	9,6

Cotisations adhérents : 192 K€

- Etalement des adhésions sur 2024-2025 OK
- Nombre d'adhérent 2024 : 407 (contre 402 en 2023)
- Hausse des cotisations adhérents provoqué par le passage de 14 K€ débouclé en exceptionnel sur 2024 (cf. Comparable proforma).

Partenariat : 69 K€ vs 59,5 K€ en 2023

- Ok cadrage et cut off, les partenariats sont calés sur l'année civile depuis 2020.

Prestations de services : 495 K€ :

- Hausse des prestations de formations DL. L'association passe désormais davantage par le portage que par la DL Academy (+81 K€)
- Nouvelles actions sur l'exercice qui ont été mis en place : Forum Incyber et Numérique Responsable
- Quelques baisses des produits sur certaines actions mais qui n'ont pas d'impact sur le résultat suite aux baisses des charges liées à ces actions

6. Analyse des frais généraux

- **Locations diverses** : Fin du crédit bail (C5) + location CITIZ
- **Entretiens & Maintenances** : on retrouve des factures pour de l'hébergement de l'utilisation de logiciels et licences. La variation est principalement causée par la présence d'une facture SUPERCONNECTR et de la mise en place d'un processus de réadhésion.
- **Assurances** : légère baisse suite à un travail sur les assurances
- **Honoraires** : CAC, EC et DSI (audit SI + prestations d'infogérance). La hausse se justifie par une année complète DSI + un audit ODOO
- **Frais de déplacement** : Présence de frais KICK OFF en N ,de séminaire équipe et de déplacements plus importants
- **Frais télécoms et bancaires** : Les frais télécoms sont en hausse suite à un changement de prestataire

Analyse Frais Généraux	PROJET 31/12/2024 12 mois	REALISE 31/12/2023 12 mois	ECART 2024 Vs 2023
Fournitures et Petit équipement	7,3	6,8	0,6
Locations diverses	13,6	9,2	4,4
Entretien	29,5	22,8	6,6
Assurances	5,4	6,8	-1,4
Documentation - Formation	0,5	7,3	-6,7
Honoraires	41,2	19,8	21,4
Publicité/Marketing	5,8	5,6	0,2
Frais de déplacement	49,0	41,0	8,0
Frais de réception	32,7	26,3	6,3
Frais telecom	6,2	5,0	1,2
Frais bancaires	2,3	3,1	-0,8
Cotisations	8,3	8,7	-0,4
Total Frais Généraux	201,8	162,4	39,4

7. Commentaire sur P&L

LOYERS 76 K€

- Loyers Grenoble, St Etienne, Lyon Charbonnière, Valence, Clermont, stables
- Hausse justifiée par une année complète de loyer à Grenoble + changement de locaux entraînant un double loyer

SALAIRES ET CHARGES SOCIALES 940 K€

- 16 salariés au 31/12/2024 (VS 17 salariés au 31/12/2023) ☒ 3 entrés / 4 sorties
- Masse salariale chargée de 940 K€ VS 961 K€ budgétés
- Pas de litige salarié en cours
- Taxe sur les salaires 2024 : 19 K€ après abattement de 24 K€ pour les associations
- Congés payés (dette de 60K€ chargée au 12/24 VS 57 K€ chargée au 31/12/23)

IMPOTS SUR LES SOCIETES

- Déficit fiscal de 60K€ en 2023
- Pas d'IS sur 2024 en imputant de déficit sur l'excédent
- Solde de déficit à utiliser de 11K€ pour les années suivantes

III. Bilan

-
1. Détails du BFR - FRNG
 2. Analyse de la trésorerie

Analyse du FRNG	31/12/2024	31/12/2023	VAR
FONDS ASSOCIATIFS	383,2	334,2	49,0
PROVISIONS	0,0	0,0	0,0
FONDS DEDIES	174,8	178,8	-4,0
IMMOBILISATIONS NETTES	43,8	44,0	-0,2
FRNG	514,2	469,0	45,2
BFR	-58,4	-39,6	-18,8

Analyse du besoin en Fonds de Roulement	31/12/2024	31/12/2023	VAR
CREANCES CLIENTS + FAE	150,5	81,3	69,2
FINANCEMENT A RECEVOIR	128,6	174,7	-46,1
CREANCES FISCALES ET SOCIALES	33,4	41,6	-8,2
AUTRES CREANCES & CCA	6,5	10,4	-3,9
Financement A REVERSER	0,0	0,0	0,0
DETTES FOURNISSEURS + FNP	-169,5	-161,3	-8,2
DETTES FISCALES ET SOCIALES	-140,0	-122,3	-17,7
AUTRES DETTES & PCA	-67,9	-64,1	-3,8
BFR	-58,4	-39,6	-18,8
TRESORERIE	572,6	508,6	64,0
TRESORERIE THEORIQUE	572,6	508,6	64,0

CLIENTS

- Nous avons des créances plus importantes à la clôture. Beaucoup de ces créances sont payés sur le début d'exercice suivant. Le suivi des règlements clients est toujours bon.

SUBVENTIONS A RECEVOIR

- Financement divers = 129 K€

CRÉANCES FISCALES

- Nous avons un crédit de TVA pour un montant de 4 k€
- TVA déductible pour 26 K€

AUTRES CREANCES & CCA

- Principalement des CCA

DETTES FOURNISSEURS

- Suivi des paiements fournisseurs en amélioration

DETTES SOCIALES ET FISCALES

- Pas d'antériorité anormale (dettes du 4T2024)
- Dettes CP (chargées) : 60 K€
- TVA collectée : 25 K€

Autres dettes & PCA

- Présence principalement de PCA

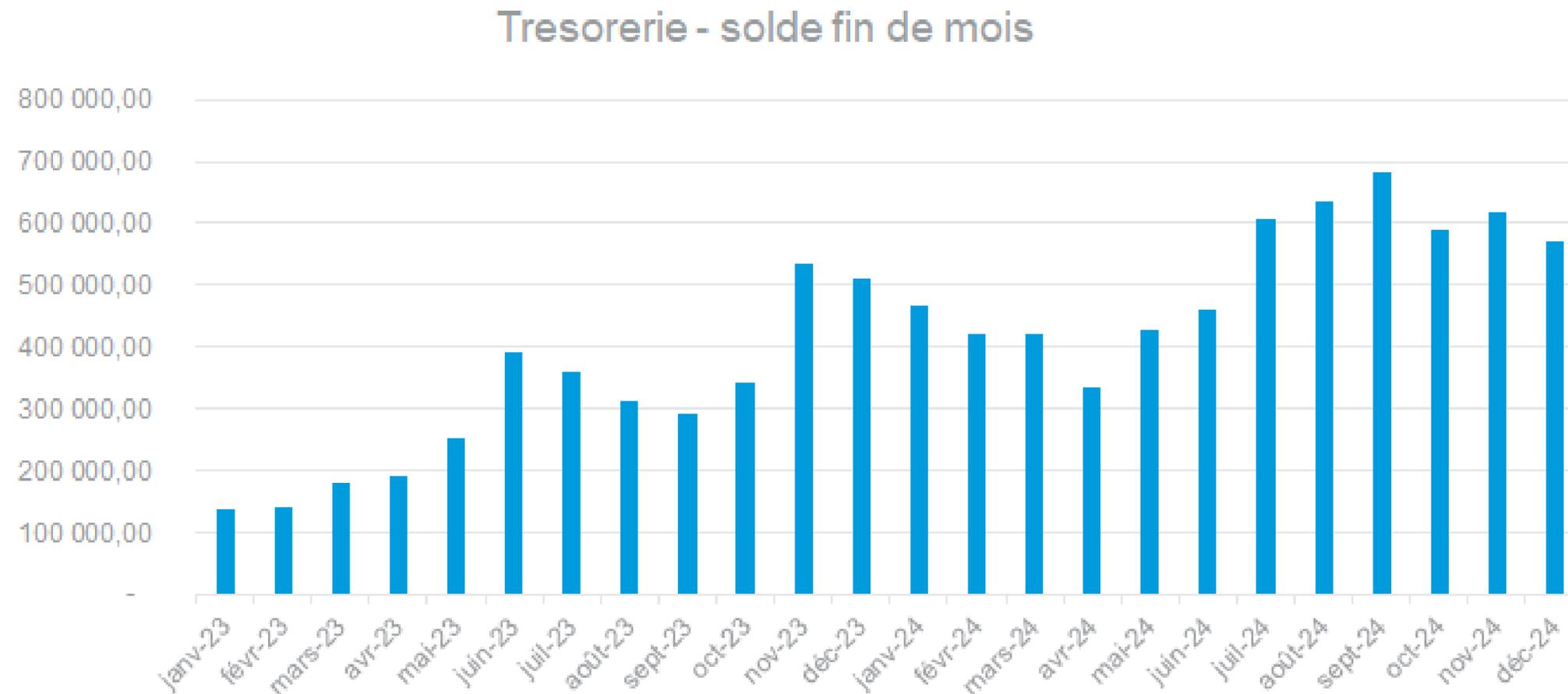
Fonds dédiés

- Minasmart = 102 K€
- Alcotra = 7 K€
- PINGSTAR PME = 66 K€

1. Analyse de la trésorerie

- **TRÉSORERIE**

- La trésorerie à la clôture s'élève à 573 K€.
- La trésorerie augmente suite à la réception de financement plus important et nouveaux.



Emmanuel

One of the
RSM team



We exist to instill confidence
in a world of change.

6th largest global assurance, tax and consulting network

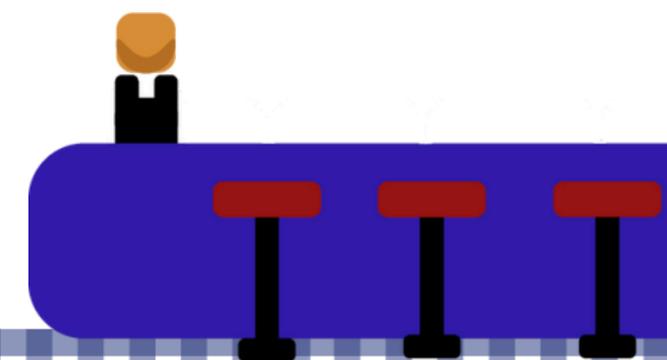
64,000
People worldwide

820
Offices

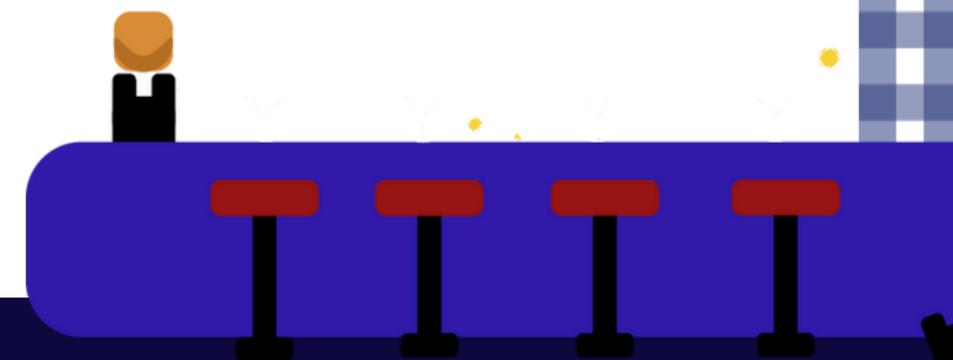
120
Countries



Alexandre DAGNAUD
Expert-Comptable Associé,
Commissaire aux Comptes



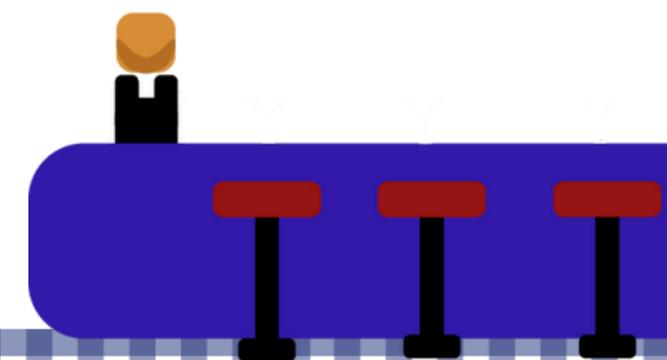
4. Plan d'action et budget prévisionnel 2025





Salem NAIT IDIR
Délégué Général Adjoint

**DIGITAL.
LEAGUE**®
Auvergne-Rhône-Alpes



L'ASSOCIATION GÉNÉRALE

LA TOURNÉE



NOS MISSIONS

NOTRE MISSION EN UNE PHRASE

Réunir, faire grandir et engager les membres de la famille numérique en Auvergne Rhône-Alpes dans une dynamique durable.

RÉUNIR

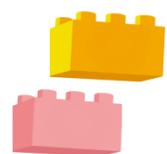
une communauté pour favoriser l'échange d'idées et de bonnes pratiques et créer des opportunités de collaboration.

FAIRE GRANDIR

nos adhérents, leurs collaborateurs et l'écosystème en facilitant leur quotidien via des outils essentiels au développement de l'entreprise.

ENGAGER

les entreprises pour avancer plus efficacement sur des enjeux sociétaux liés aux numérique.



EN ACTIONS !

Nos 3 formats d'actions et de services;

1

PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT

Développer de nouvelles expertises en accompagnant la montée en compétences de vos collaborateurs

2

CONFERENCES & EVENEMENTS

Apprendre des autres grâce aux retours d'expériences sur les axes stratégiques de votre activité.

3

CONSEIL & MISES EN RELATION

(Re)booster votre réseau en facilitant les échanges entre les différents acteurs de l'écosystème..

ANIMATION LOCALE

Chaque mois, dans chacune de nos villes d'implantation, nous vous proposons **un événement**, afin de rencontrer notre réseau au format :

Talks

Tout au long de l'année, un programme de conférences thématiques, animées par un expert, ou au format table ronde, est créé selon vos problématiques.

Bien entendu, s'en suit un temps pour boire un verre et poursuivre les échanges !



Dej'

Des déjeuners entre adhérents, en groupe limité, pour avoir le temps de se connaître et d'échanger.

Des moments simples et conviviaux à partager pour rencontrer notre réseau et booster le vôtre.

Dej' à la charge de chacun



Durant l'année, d'autres **événements ponctuels** peuvent venir compléter notre offre événementielle :

Kick-off

Le kick-off de début d'année est un moment où l'écosystème se réunit localement

C'est LE moment pour découvrir notre programme de l'année, et également pour développer votre réseau pro.

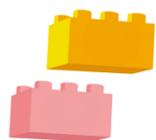
Inter-Réseaux

Un moment de networking avec d'autres réseaux d'entreprises.

L'objectif est de favoriser les interconnexions, afin de faciliter la création de nouvelles synergies professionnelles.



[Découvrir les actions du moment >>](#)



LES CLUBS EXPERTS MÉTIERS

Les Clubs de Digital League sont des espaces d'échange et de partage spécialement conçus pour les pro du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, membres de la communauté Digital League.

Les Clubs :

Tech4Tech Profils : CTO Développeur web / soft Architecte logiciels Développeur Full Stack	Produit Profils : CPO Product Owner Product Manager	Sales Profils : Business developer Account manager Sales director	I.A. Profils : Ingénieur IA Data Scientist Spécialiste NLP	RH <small>NEW</small> Profils : Responsable RH Chargé.e de recrutement
Cyber Profils : Ingénieur cyber Pentester RSSI Consultant cyber	Écoles Profils : Responsable formation Responsable partenariat	ASN Profils : CEO Responsable d'agence Responsable ESN Manager	NR Profils : Responsable RSE Responsable NR Autres	International <small>NEW</small> Profils : CEO Dirigeants Responsables Export

#ADHÉRENTS ONLY



EN RÉGIONAL 2025



31 jan.

La RSE tout le monde en parle...mais concrètement ?

Impacts sur le quotidien et enjeux pour l'entreprise



20 & 21 mars

Cybersécurité

Deux jours pour se mettre à niveau grâce à du contenu expert



05 juin

Assemblée Générale

Le moment phare de l'association : vote puis soirée networking



28 août

Édition n°8

Keynotes, talks, tables rondes & animations pour une rentrée en douceur



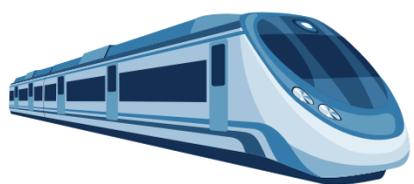
20 nov.

Financement

Comprendre le financement et trouver des solutions adaptées à votre projet !

La plupart des événements régionaux ont lieu au Campus Région du numérique à Charbonnières-les-Bains (69)

[Découvrir nos événements régionaux >>](#)



AU NATIONAL

tech&fest

05 > 06.02
Grenoble

Le festival de la Tech
en **AuRA**

IN CYBER
FORUM

01 > 03.04
Lille - Grand Plais

Le Salon national de
la Cybersécurité

**IMPACT /
LCE**

17 > 18.09
Lyon

Le Salon **Impact &
Lyon Cyber Expo** by
SIDO

**GreenTech
Forum**

04 > 05.11
Paris

Le Rdv professionnel
du **Numérique
Responsable**

Partenariats et pavillons mutualisés sur des Salons nationaux : Tarifs négociés
Rayonnement des entreprises numériques Régionales



[Découvrir les missions internationales >>](#)





À L'INTERNATIONAL

RSAConference™

28.04 > 02.05
San Francisco

Conférences sur la
Cybersécurité

<MTL>
CONNECTE

28 > 31.10
Montréal

Conférences **IA et
networking**

web
summit

10 > 13.11
Lisbonne

Le plus gros **salon
Tech** en Europe

Africa
IT Meetings

Nov.2025
Maroc

RDV B2B avec
+300 décideurs

Délégation & préparation en amont, **prise en charge à 50%** des frais de déplacement et de participation avec le soutien de La Région Auvergne-Rhône-Alpes



[Découvrir les missions internationales >>](#)



DL ACADEMY

DL Academy, c'est l'organisme de formation de Digital League, certifié Qualiopi.

Le fonctionnement ?

DL Academy, c'est votre organisme de formation qui peut vous accompagner dans toutes les démarches en lien avec la montée en compétences et l'acquisition de nouvelles connaissances pour vos collaborateurs et vos clients.

Les formations :

Inter entreprises

- Idéales pour former vos collaborateurs
- Formations sur catalogue
- Dispensées sur les 6 territoires du cluster

Intra entreprise

- Parfaite pour former votre team
- Dispensées dans votre entreprise
- Sur-mesure et à la demande

[Découvrir DL Academy >>](#)

Votre contact



Stéphane

DL Academy

s.mosnier@digital-league.org

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :

ACTIONS DE FORMATION

Portage

20% pour nos adhérents
(300 € HT minimum de facturation)

30% pour les non-adhérents
(500 € HT minimum de facturation)

- Faites bénéficier vos clients de financements OPCO
- Plus de contraintes administratives et financières fastidieuses
- La responsabilité de la formation est portée par Digital League
- Accompagnement par DL avant, pendant et après
- Mise à disposition d'une plateforme dédiée

[Découvrir le portage >>](#)

INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

Nous vous accompagnons sur vos innovations et sur le développement de l'entrepreneuriat sur nos territoires.

Nos actions :

Club Open Innovation

- Echanges entre responsables innovation et startups, 6x/an
- Club accessible aux PME de +de 50 ETP
- Coût additionnel de 1500 € HT

[Découvrir le Club Open Innovation >>](#)

Pingstar Startup

- Dispositif d'accompagnement digital
- Livrables :
 - Diagnostic360,
 - réalisation d'un POC,
 - teaser vidéo de la solution
- Mise en relations avec notre réseau
- Accélération du projet entre 4 et 6 mois

450€ HT pour les startups
(9K€ de budget)



Pingstar PME

- Effet levier pour les PME de SEM
- Livrables :
 - Diagnostic digital personnalisé
 - Cahier des charges adapté
 - réalisation d'un POC (avant dév' final)
- Outils de comm' (en option)
- Procédure simplifiée

18K€ HT pour les PME
(30K€ de budget, 12 K€ par SEM)



Votre contact



Marion

Inno'&Entrepreneuriat
m.laich@digital-league.org

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Digital League vous aide à avancer, sereinement dans le numérique responsable.

L'objectif ?

Vous aider à monter en compétences, afin de réduire l'empreinte environnementale de vos logiciels et solutions digitales, tout en favorisant une croissance durable et inclusive.

Les actions :

Revue de presse

- Veille de contenu dédiée aux métiers de l'industrie digitale
- Mise à disposition d'outils et de référentiels métiers

Masterclass

- Webinaire de 60 minutes :
- 30 min de contenu experts
 - 30 min d'échanges avec les experts présents

Reconditionnement

Simplifier vous la reprise de votre parc IT et trouver le partenaire adapté à votre projet de revalorisation.

Accompagnement à la labellisation NR

- 6 mois d'accompagnement individuel et collectif
- Montée en compétences & accompagnement pour vous aider à structurer une démarche Numérique Responsable au sein de votre entreprise
- 2 personnes accompagnées par entreprise, promo de 5-6 entreprises
- Démarches simplifiées
- Financement ADEME & tarifs préférentiels

Coût : **6 250 € HT**



80% pour les PE
(1250 € HT de reste à charge)

70% pour les ME
(1875 € HT de reste à charge)

Votre contact



Julia

RSE & NR

j.delrieu@digital-league.org

PROGRAMMES EUROPÉENS

Digital League est engagé dans plusieurs projets européens :



Minasmart souhaite accompagner les petites et moyennes entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans leur **démarche de transformation et d'innovation numérique**, au sein des 6 filières stratégiques régionales :

- **énergie**
- **ingénierie mécanique**
- **textile, environnement**
- **agriculture**
- **alimentation**
- **cosmétique santé**

ainsi que l'industrie du futur en approche transversale.

Notre mission consiste à élaborer un catalogue de formation exhaustif, rassemblant **des programmes ouverts à l'ensemble des membres du projet Minasmart**.

Dans cette optique, nous avons délibérément choisi une approche collaborative en faisant appel à des partenaires stratégiques pour co-construire et enrichir ce catalogue.



Le projet TechYourWorld vise à relever les **défis du marché** avec les PME des territoires, en concevant et en développant **des solutions commerciales innovantes pour la transformation numérique et verte**.

Le tout, par le biais de la coopération transfrontalière, qui, selon de nombreuses études, est un facteur de croissance et d'internationalisation pour les PME.

Digital League assure **la direction et la coordination du Comité Scientifique**, chargé, notamment, de :

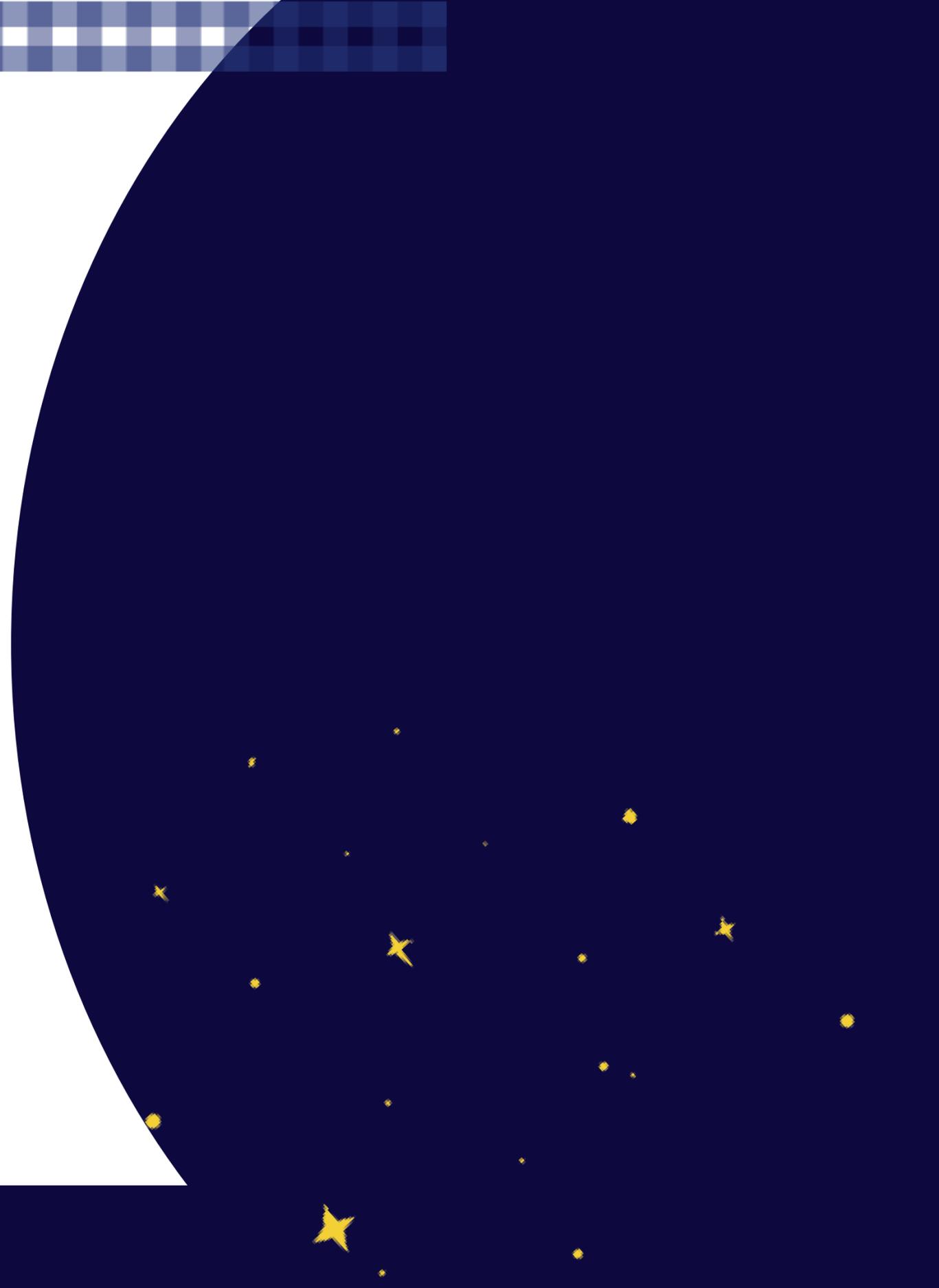
- sélectionner les entreprises bénéficiaires,
- suivre la mise en place du réseau d'experts,
- suivre l'avancé des projets innovants,
- sélectionner les participants à l'académie,
- définir le programme de formation de l'Académie
- suivre l'évaluation du projet tout au long de son déroulé.

Minasmart :

du 01/07/2023 au 30/06/2026

TechYourWorld :

du 01/01/2024 au 31/12/2026



BUDGET PREVISIONNEL 2025



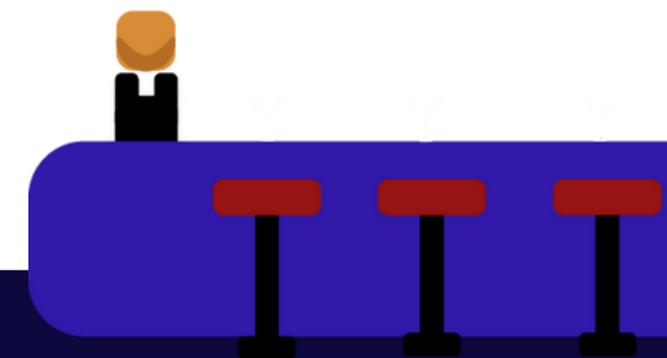
Pierre BLANGERO
Trésorier

Vocaza



Daniel BAUDRY
Délégué Général

**DIGITAL.
LEAGUE**[®]
Auvergne-Rhône-Alpes



BUDGET PREVISIONNEL 2025

Charges 2025

Postes	Montant	2024
Dépenses de fonctionnement	180 464 €	177 810 €
Ressources humaines	940 049 €	949 852 €
Déplacements, missions et réceptions	48 000 €	62 363 €
Total charges fixes	1 168 513 €	1 190 025 €
Vie du cluster	5 740 €	8 482 €
Animation territoire	28 900 €	24 112 €
Journées thématiques	36 200 €	48 532 €
Services & prog. accompagnement	310 400 €	322 642 €
Programmes spécifiques (financés)	203 277 €	85 958 €
Développement international (PDI)	122 989 €	74 465 €
COM institutionnelle	6 000 €	5 798 €
Autres charges		9 379 €
Total dépenses externes	713 506 €	579 368 €
TOTAL CHARGES	1 882 019 €	1 769 393 €

Produits 2025

Postes	Montant	2024
Subventions de fonctionnement	680 046 €	781 300 €
Cotisations	200 000 €	191 623 €
Partenariats / Sponsors	97 750 €	69 100 €
Total	977 796 €	1 042 023 €
Journées thématiques	59 137 €	75 656 €
Services facturés aux entreprises	352 500 €	373 648 €
Programmes spécifiques	364 796 €	207 988 €
Développement international (PDI)	127 067 €	88 235 €
Autres produits	767 €	30 638 €
Total	904 223 €	776 165 €
TOTAL PRODUITS	1 882 019 €	1 818 188 €

DETAIL CHARGES 2025

Charges fixes

- Salaires & Charges sociales
- Dépenses de fonctionnement
- Déplacements, mission & réceptions

Total €

- 940 049 €
- 180 464 €
- 48 000 €

Total = 1 168 513 €  **1,8 %**

Prestations externes

- Services aux entreprises
- Programmes financés
- Actions internationales (PDI)
- Journées thématiques
- Action d'animation (territoires)
- Vie du Cluster, Communication

Total €

- 310 400 €
- 203 277 €
- 122 989 €
- 36 200 €
- 28 900 €
- 11 740 €

Total = 713 506 €  **+ 23 %**

TOTAL = 1 882 019 €



- + Formations DL Academy
- + Projets financés
- + Journées thématiques

Total 2024 = 579 368 €

DETAIL PRODUITS 2025

Subvention de Fonctionnement

- Région Auvergne Rhône-Alpes
- Lyon Métropole
- Saint-Etienne Métropole
- Clermont Métropole
- Valence Roman Agglo
- Grand Annecy

Total
= 680 046 €

464 546 €

68 000 €

67 500 €

40 000 €

25 000 €

15 000 €

 - 13 %

Autres produits

- **Journées thématiques**
- **Services aux entreprises**
- **Financement projets**
 - Alcotra - EU
 - Minasmart - EU
 - Saint-Etienne Métropole
 - Autres
- **International (PDI)**

Total
= 904 267 €  + 16 %

59 137 €

353 267 €

364 796 €

136 715 €

73 332 €

132 000 €

22 750 €

127 067 €

Cotisations "Adhérents" Partenariats privés

200 000 €

97 750 €

 + 14 %

TOTAL PRODUITS = 1 882 019 €

BUDGET 2025 SYNTHÈSE



45% Recettes totales **50%** Recettes totales **55%** Recettes totales **64%** Recettes totales



2022

2023

2024

2025

**Total ressources
privées**

634 924 €

782 236 €

1 032 711 €

1 202 017 €

dont

Adhésions/sponsors

246 275 €

228 805 €

260 723 €

297 750 €

Services facturés

216 252 €

329 194 €

475 465 €

456 094 €

Financements projets

172 397 €

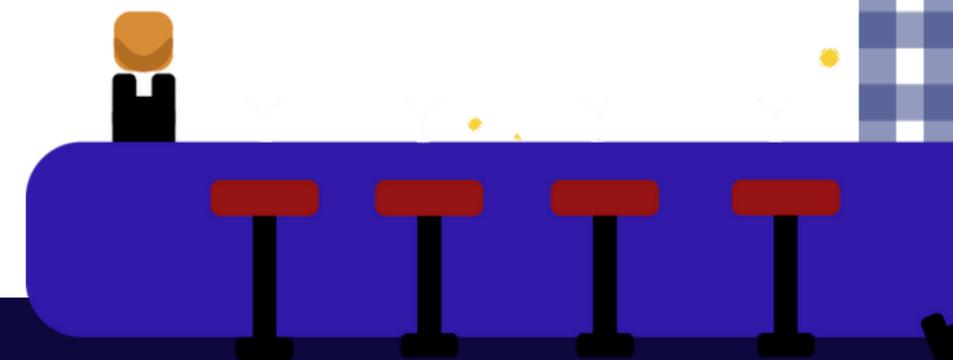
224 237 €

296 523 €

448 173 €

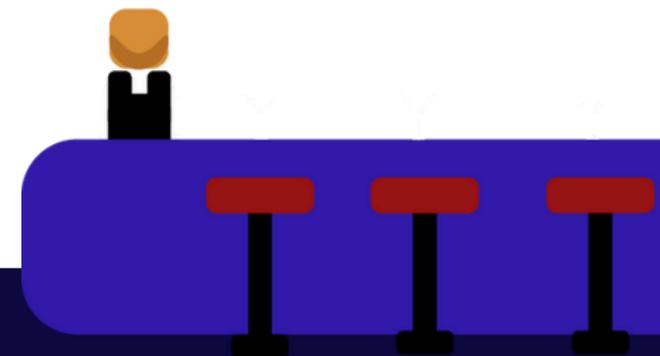


5. Vote des résolutions





Pierre-Emmanuel Ruiz
Secrétaire



Résolution n°1

L'Assemblée Générale valide le rapport moral des Co-Présidents et le bilan d'activité pour l'exercice 2024.

Résolution n°2

L'Assemblée Générale approuve le rapport financier et les comptes de l'exercice 2024.

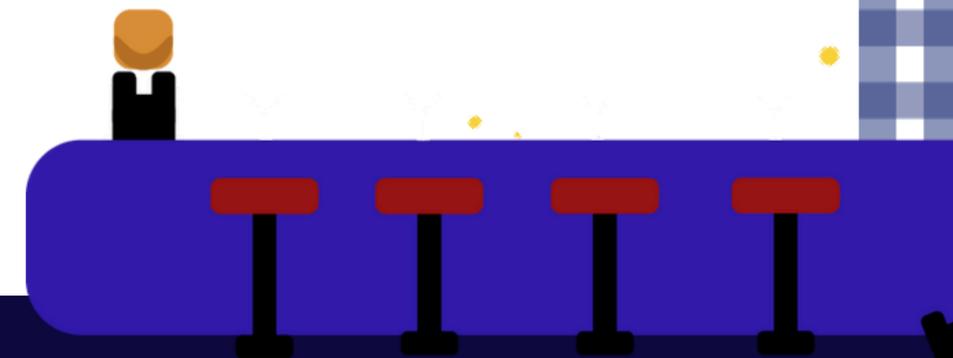
Résolution n°3

***L'Assemblée Générale affecte le résultat 2024
en report à nouveau.***

Résolution n°5

*L'Assemblée Générale approuve le plan d'actions
et le budget prévisionnel 2025.*

6. Résultats des élections



Comité Territorial Drôme/Ardèche



Gabriel BLANCHARD
ESISAR



Sylvain COLARDELLE
COMMOD



Alexandra DIDIER
IPM FRANCE



Faustine MARECHALLE
SVD STUDIO



Emilie VELAZQUEZ GUY
CMQ IED

Comité Territorial 2 Savoie



Jonathan GIRARD
EDITIONS TISSOT



Stéphane COULEAUD
WEBMECANIK



Jean-Marie GOMILAT
AGENCE GARDENERS

Comité Territorial Rhône/Ain



Jean-Michel BERARD
ESKER



David LE RICHE
THEODO



Thierry ROUQUET
Cygo Entrepreneurs



Pascal CHARRIER
EFALIA



Jean-Christophe LLINAS
AKUITEO



Pierre-Emmanuel RUIZ
VISIATIV



Jean-Paul GENOUX
DIMOSOFTWARE



Jérémy MASTNAK
AMILTONE



Anne-Fleur SCHOCH
VAADATA



Caroline LE BRUN
ECOLE 42



Gérard PIGNAULT
CPE LYON



Antoine WATTINNE
CEGID

Comité Territorial Isère



Denis BLAMPOIX
SYSTHEN



Pierre BLANGERO
VOCAZA



Mohieddine BOUBTANE
INNOVALLYS



Alain BOUVERET
Consultant



Pascaline GARRIGUES
PUMP UP



Jérôme MINY
ALMA SCOP



Patrice OSETE
CAMPUS
NUMERIQUE IN THE
ALPS



Patrice PONTAROLLO
ATN



Sébastien RAYNOIRD-THAL
EFIMOVE



Camille ROUX-GENDRON
Floralis – UGA Filiale



Raphaël VIGNON-DAVILLIER
EVICYS

Comité Territorial Auvergne



Axel AIGRET
HighLight



Pascal LAFOURCADE
UCA



Cédric SIBAUD
OpenStudio



Paul PINAULT
Ingenious Things



Edith COUE
Isima



Stéphane CALANDRY
Neyrial



Françoise CONSTANTY
HR-IT Consulting



Vincent BOUYSSOU
TroisPointZero



Laurent LAPORTE
Braincube



Nicolas ROUX
Agætis



Comité Territorial Loire



David RECHATIN
OPENSCOP



Dominique BAYON
GROUPE DHB



François LAVABRE
COURBON SOFTWARE



Bertrand MASSEBOEUF
IRUP-ISTP



Catherine BOCQUET
SFI



Cédric JANVIER
MONKEY FACTORY



Sandrine BERGER-DOUCE
MINES ST-ETIENNE



Norbert BOCQUET
SAVOYE



Laurent GUINARD
ADISTA



Frédéric PEYRARD
DOING



Franck DUMONT
ELAN-HEXAPAGE



Nicolas STORI
ASTREE SOFTWARE



Pierre-Yves FRAISSE
TELECOM SAINT-ETIENNE



Laurent BOURIERES
B&C Informatique



Comité Territorial Loire



David RECHATIN
OPENSCOP



Dominique BAYON
GROUPE DHB



François LAVABRE
COURBON SOFTWARE



Bertrand MASSEBOEUF
IRUP-ISTP



Catherine BOCQUET
SFI



Cédric JANVIER
MONKEY FACTORY



Sandrine BERGER-DOUCE
MINES ST-ETIENNE



Norbert BOCQUET
SAVOYE



Laurent GUINARD
ADISTA



Frédéric PEYRARD
DOING



Franck DUMONT
ELAN-HEXAPAGE



Nicolas STORI
ASTREE SOFTWARE



Pierre-Yves FRAISSE
TELECOM SAINT-ETIENNE



Laurent BOURIERES
B&C Informatique



ELUS PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les co-présidents



Jean-Paul Genoux
Dimo Software



Frédéric Peyrard
Doing



Pierre-Emmanuel Ruiz
Visiativ / 69



Pierre Blangero
Vocaza / 38



Pierre-Yves Fraise
Télécoms Saint-Etienne

Secrétaire

Trésorier

VP Ecoles & Labos

Les vice-présidents territoriaux



Thierry Rouquet
Cygo Entrepreneurs 69-01



Nicolas Stori
Astrée Software / 42-43



Laurent Laporte
Braincube / 63



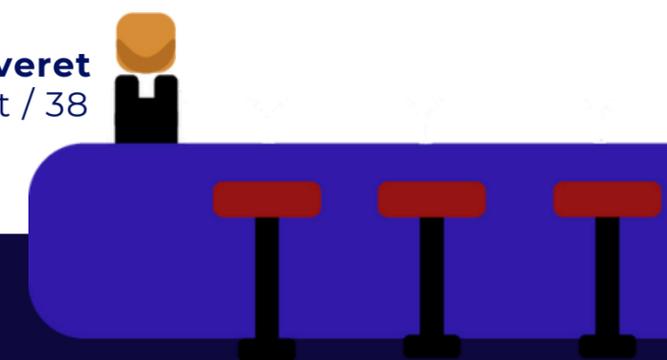
Alexandra Didier
IPM / 26-07



Jean-Marie Gomila
Groupe Gardeners / 73-74



Alain Bouveret
Consultant / 38



Et pour fêter ça.....

L'ANNÉE GÉNÉRALE

LA TOURNÉE



L'AGGREGATION GÉNÉRALE

LA TOURNÉE

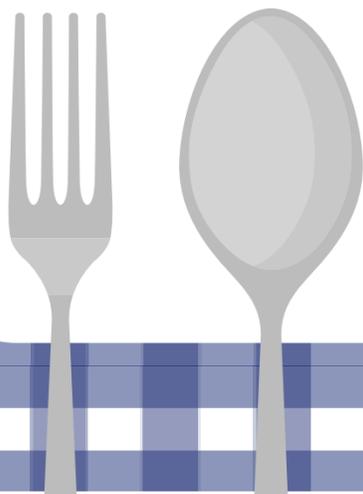
DiGiTAI.
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes



Dans quelques minutes...

La Recette de la Chance

par chef Jean-Baptiste Sachot





***“La meilleure façon d’atteindre ses objectifs,
c’est d’aider les autres à atteindre les leurs.”***



***“Un ingrédient amer ?
Tu le jettes... ou tu crées une recette inoubliable.”***







***“La chance, ce n’est pas un service à table.
C’est un buffet. Il faut se lever pour aller se servir.”***

Téléchargez la recette
en scannant ce QR Code !



L'AGGREGATION GÉNÉRALE

LA TOURNÉE

