

Bilan 2024

Que s'est t'il passé chez Digital League en 2024 ?





EDITO

Chères adhérentes, chers adhérents, chers partenaires,

C'est avec un grand plaisir que nous vous adressons cet édito du rapport d'activité 2024. Une année complexe, exigeante, incertaine au plan économique...

Ces derniers mois, nombre d'entre nous ont dû composer avec des arbitrages budgétaires serrés, des recrutements différés, des projets ralentis. En tant qu'entrepreneurs, nous avons partagé avec vous ces conditions exigeantes. Mais nous avons aussi vu autre chose : une remarquable capacité de résilience, de coopération et de projection vers l'avenir.

Ensemble, nous préparons aujourd'hui le numérique de demain. Et cette phrase, qui constitue la raison d'être de Digital League, prend encore plus de sens dans un monde qui évolue vite, parfois brutalement.

Car il s'agit de répondre aux défis immenses qui se dressent devant nous : comme l'appropriation concrète de l'intelligence artificielle, la montée en puissance des risques cyber, l'urgence d'un numérique sobre, responsable et inclusif. Ce sont des transformations profondes que nous avons choisi d'anticiper avec pragmatisme, avec ambition — et surtout, collectivement.

Comme vous le montrera ce rapport d'activité, notre cluster a cherché en 2024 à être un appui, un catalyseur, un espace de respiration. Loin des grands discours, nous avons misé sur l'écoute, la proximité, l'action utile.

Ce travail porte ses fruits puisqu'en 2024 Digital League a gagné de nouveaux adhérents et a progressé sur la voix du renforcement de son modèle économique. Nos ressources privées se développent !

Nous demeurons un acteur du développement territorial et nous le redisons avec fierté : notre région est une place forte du numérique. Avec près de 5 000 établissements et 85'000 salariés dans le secteur (+11'370 salariés entre 2020 et 2023), Auvergne-Rhône-Alpes est depuis de nombreuses années la deuxième région numérique après l'Île de France, loin devant ses suivantes.

Le numérique est un pilier économique de notre grande région, un catalyseur de transformation pour toutes les filières, un moteur de développement. Ce positionnement, nous le devons à votre énergie, mais aussi à notre cohésion et à notre capacité à agir ensemble.

2025 s'annonce comme une nouvelle étape, faite d'opportunités à saisir, de transitions à accompagner et de coopérations à inventer. Nous sommes enthousiastes à l'idée de continuer à avancer à vos côtés !

Nous vous souhaitons une excellente lecture de ce rapport, qui retrace tout ce que nous avons accompli ensemble au cours de l'année écoulée. Continuons à innover, à inspirer, et à transformer notre région grâce au numérique. Merci de faire vivre cette belle aventure collective.

Avec nos salutations les plus cordiales,

Jean-Paul Genoux & Frédéric Peyrard -
Co-présidents de Digital League

Quelques chiffres 2024

4455

participants aux événements DL
sur l'ensemble des événements régionaux,
territoriaux et en ligne.

136

sujets d'actualités abordés
sur l'ensemble des événements régionaux,
territoriaux et en ligne.

97

événements organisés
(événements régionaux, territoriaux et en ligne
- journées, talks, déjeuners, afterworks,
webinaires)

+190

experts ayant partagé leur expertise
sur l'ensemble des événements régionaux talks,
webinaires.

86

formations DL ACADEMY

44

Sessions de club

9 clubs métiers chez Digital League : produit, tech,
numérique responsable, cybersécurité, écoles, open
innovation, ASN, sales, IA

En 2024, ça s'est connecté fort !

Les chiffres clés 2024 des actions de pur networking chez Digital League

37

occasions pour réseauter sur
l'ensemble des territoires
(Kickoff, déjeuner et
afterwork)

1014

Participants

sur l'ensemble des rencontres sur les
territoires (Kickoff, déjeuner et
afterwork).



LEXIQUE

Pour être incollable sur le langage Digital League



Talks

Tout au long de l'année, un programme de conférences thématiques, animées par un expert, ou au format table ronde, est créé selon vos problématiques.

Bien entendu, s'en suit un temps pour boire un verre et poursuivre les échanges !

Inter-réseau

Un moment de networking avec d'autres réseaux d'entreprises.

L'objectif est de favoriser les interconnexions, afin de faciliter la création de nouvelles synergies professionnelles.

Événement régional

Digital League organise au Campus Région du Numérique des événements régionaux pour faciliter les rencontres et les échanges entre les acteurs de l'industrie numérique.

Avec environ 300 participants par jour, ces événements majeurs de l'année comprennent les **Journées de la Cybersécurité** en mars, axées sur la cybersécurité avec des retours d'expériences et des ateliers ; l'**Assemblée Générale** en juin, un moment fort pour partager les grandes décisions de l'association et réseauter ; **Digital Summ'R** en août, une journée estivale dédiée aux conférences et ateliers sur les tendances émergentes ; et **la Journée Financement de la Tech** en novembre, au Campus Région du numérique.

Cette journée aide les entreprises à comprendre les options de finance-ment disponibles, avec des conférences techniques, des parcours inspirants et des rencontres avec des experts.

Ces événements offrent des opportunités de réseautage convivial et d'échanges enrichissants.



Kick-off

Le kick-off de début d'année est un moment où l'écosystème se réunit localement

C'est LE moment pour découvrir notre programme de l'année, et également pour développer votre réseau pro.



DL Club

Qu'est-ce qu'un DL Club ?

Les clubs thématiques entre professionnel du numérique : des ateliers récurrents, des retours d'expériences, du partage de bonnes pratiques et d'échange de problématiques entre membres de la league, peu importe la taille des structures.

Par et pour les membres de la league.

Les clubs offrent des opportunités de collaboration par fonction, thématique et typologie d'entreprise. Les sujets discutés sont co-pensés avec les membres.

LA PIQUE DE RAPPEL...

NOTRE MISSION EN UNE PHRASE

Réunir, faire grandir et engager les membres de la famille numérique en Auvergne Rhône-Alpes dans une dynamique durable.

RÉUNIR

une communauté pour favoriser l'échange d'idées et de bonnes pratiques et créer des opportunités de collaboration.

FAIRE GRANDIR

nos adhérents, leurs collaborateurs et l'écosystème en facilitant leur quotidien via des outils essentiels au développement de l'entreprise.

ENGAGER

les entreprises pour avancer plus efficacement sur des enjeux sociétaux liés aux numérique.

Dej'

Des déjeuners entre adhérents, en groupe limité, pour avoir le temps de se connaître et d'échanger.
Des moment simples et conviviaux à partager pour rencontrer notre réseau et booster le vôtre.

**Êtes-vous prêts pour le
bilan de l'année 2024 ?**



SOMMAIRE

Ne perdons pas le fil...

La gouvernance

Nos bénévoles forment la gouvernance
La soirée annuelle de Digital League

Bilan des actions 2024 par thématique

Cybersécurité

IA - TECH

RSE : numérique responsable et mixité

Finance

Market - Sales - Produit

Développement International

Innovation - Entrepreneuriat

Formation - DL Academy

Digital Summ'r

Projets européens

Les remerciements



La gouvernance



NOS BÉNÉVOLES FORMENT LA GOUVERNANCE !

DIGITAL LEAGUE, C'EST EUX

Les 65 membres bénévoles élus par les adhérents constituent les 6 Comités Territoriaux de Digital League.

Ils contribuent aux orientations stratégiques de l'association et viennent en soutien aux activités de l'équipe opérationnelle.

[Découvrir la gouvernance >>](#)

Les co-présidents



Jean-Paul Genoux
Dimo Software



Frédéric Peyrard
Doing



Pierre-Emmanuel Ruiz
Visiativ / 69



Pierre Blangero
Vocaza / 38

Secrétaire

Trésorier

Les vice-présidents



Thierry Rouquet
Cisco / 69-01



Nicolas Stori
Astrée Software / 42-43



Laurent Laporte
Braincube / 63



Jonathan Girard
Éditions Tissot / 73-74



Alain Bouveret
Indépendant / 38

**Ils sont actifs
dans les comités territoriaux !**

Axel Aigret (Highlight), **Jean-Marie Gomila** (Agence Gardeners), **Jean-François Périnel** (Webu), **Dominique Bayon** (Diagram), **Sébastien Gourdon** (Pirates), **Géard Pignault** (CPE Lyon), **Jean-Michel Bérard** (Esker), **Sébastien Guardiola** (KAPT), **Paul Pinault** (Ingenious Things et Rtone), **Sandrine Berger-Douce** (Ecole des Mines), **Cédric Janvier** (Iris Interactive), **Norbert Bocquet** (Savoie), **François Lavabre** (Vinci Energies), **David Rechatin** (OpenScop), **Catherine Bocquet** (SFI), **Bertrand Lazare** (Operation), **Vincent Bouyssou** (TroisPointZero), **Camille Roux** (Floralis), **Stéphane Calandry** (Neyrial), **David Le Riche** (Théodo), **Anne-Fleur Schoch** (Vaadata), **Pascal Charrier** (Efalia), **Caroline Lebrun** (Ecole 42), **Nicole Sgro** (Adista), **Françoise Constanty** (HR IT Consulting), **Sylvain Lombard** (IPGarde), **Cédric Sibaud** (Open Studio), **Edith Coué** (Isima), **Rodolphe Sibert** (Kyxar), **Stéphane Coulaud** (Webmecanik), **Bruno Masseboeuf** (Irup), **Sébastien Tatier** (SVD), **Bruno De la Conception** (Net Consultis), **Jérémy Tatu** (Elan), **Alexandra Didier** (IPM France), **Jérémy Mastnak** (Amiltone), **Laurent Vallier** (Elipce), **Pierre-Yves Fraisse** (Télécom Saint-Etienne), **Stéphane Minodier** (Tout Simplement Digital), **Antoine Wattine** (Cegid), **Vincent Gallot** (Webqam), **Jérôme Miny** (Alma), **Jean-Christophe Llinas** (Akuiteo), **Nicolas Roux** (Agaetis), **Olivier Guinaldo** (UCA) , **Serge Massot** (TMM Software) , **Bertrand Masseboeuf** (IRUP ISTP), **Matthieu Aiello** (ATM Consulting), **Faustine Maréchalle** (SVD Studio), **Laurent Guinard** (Adista), **Franck Dumont** (Elan), **Mohieddine Boubtane** (Innovallys), **Sébastien Raynoird-Thal** (Efimove)



La soirée annuelle de Digital League

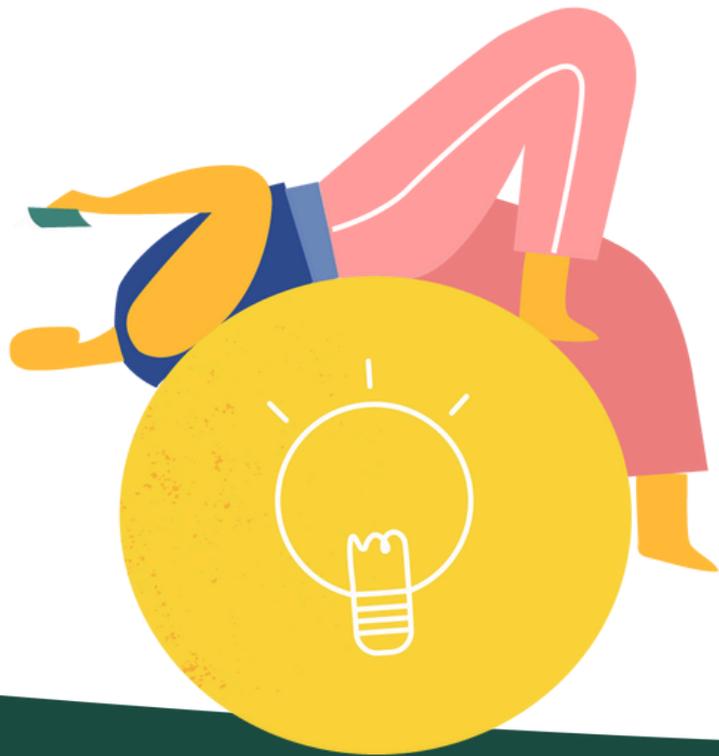
L'Assemblée Générale s'est déroulée le jeudi 6 juin au Campus Région du Numérique et a rassemblé près de 210 participants.

Cette année, un thème sorti tout droit d'un film de science-fiction s'est installé dans l'événement. L'équipe s'est inspirée d'un scénario fantastique mêlant faille spatio-temporelle, retour dans le passé et projection vers le futur.

La soirée s'est divisée en trois temps forts :

- La partie statutaire, avec la présentation du bilan 2023, des comptes, des budgets, du plan d'action 2024, ainsi que les votes des grandes décisions. Nous avons également eu l'occasion d'écouter des témoignages de nos adhérents sur les actions de l'année écoulée.
- Un atelier participatif, animé par Romain Couturier, sur le pouvoir de la communauté. Ensemble, nous avons exploré l'outil "Community Canvas", qui aide à construire les bases solides d'une communauté.
- Le networking et la soirée cocktail, ponctués d'une surprise : le célèbre show TV des années 80, "La Famille en Or du Numérique", a refait son apparition en plein milieu de la soirée (sans doute encore un coup de la faille spatio-temporelle !). Les gagnants ont été récompensés par nos chers animateurs, Chacha et Olivier, avec un dîner à la brasserie Bocuse.





Bilan des actions 2024 par thématique

Cybersécurité



Cybersécurité

Les chiffres clés 2024



776

Participants aux événements Cyber

sur l'ensemble des clubs, talks et journées de la cybersécurité

56

Experts

sont intervenus chez Digital League sur les sujets cybersécurité

30

Sujets traités

en prenant en compte les sujets des talks, des conférences et du club cybersécurité

24

Conférences

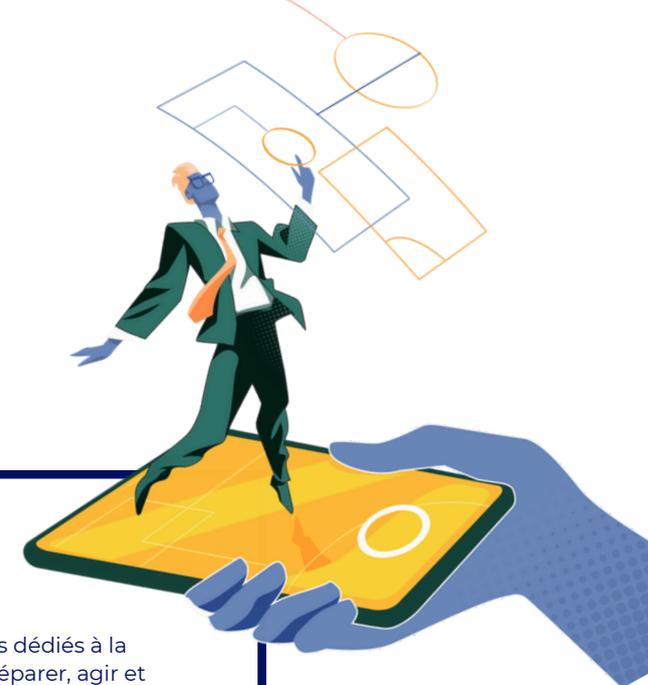
en comptabilisant les talks (Lyon et St-Etienne) et les prises de paroles des journées de la cybersécurité.

Les sujets 2024

Cyberattaque : qui paye les dégâts ? - La plateformes des solutions cyber - Le chiffement post-quantique - Comment concilier cybersécurité et numérique responsable ? - Comment concilier le temps de remédiation & le temps judiciaire ? - Webinaire : Appel à Projets Cyber France 2030 - Learning Expedition au CSAW - Discussion : Cybercriminalité, conformité réglementaire et gestion des risques - Discussion : Cybersécurité : Des motivations des pirates aux solutions pratiques pour protéger son entreprise et assurer sa conformité - Keynote : La Cyber au cœur des enjeux technologiques et géopolitiques - Conférence : Il était une fois la crise... Parcours des DSI attaqués - Atelier : Mettre en place des actions cyber, par où commencer ? - Conférence : Shadow IT - Cartographier et contrôler vos services SaaS (REX du groupe de presse Rosebud) - Atelier : L'Active Directory, rempart ou vulnérabilité de votre SI ? - Conférence : Panorama de la menace Cyber 2023 & Perspectives 2024 - Conférence : S'orienter dans la jungle des standards internationaux & européens - Atelier : Convergence IT/OT, mythe ou réalité ? - Atelier : Optimiser les ressources allouées au suivi de conformité - Atelier : Sécuriser vos logiciels « by design » - Conférence : L'IA, co-pilote de la cybersécurité - Keynote plénière : Prospective & Innovation au profit de la Cyber - Conférence : CTI et OSINT pour les entreprises - Intérêts et règles du jeu - Atelier : Optimiser la gestion des vulnérabilités en hiérarchisant les risques - Atelier : Gérer le facteur humain dans la crise - Atelier : Découvrir le MITRE ATT&CK - Framework et application aux environnements cloud - Conférence : Les impératifs cybersécurité des clients - Une exigence pour les entreprises du numérique - Atelier : IA et confidentialité - Atelier : Menace quantique et cryptographie post-quantique - Faut-il agir dès aujourd'hui ? - Atelier : Certification ISO 27001 - Alignement de la cybersécurité avec la stratégie de l'entreprise (REX) - Retour d'expérience : Comment le Comité Olympique Paris 2024 s'organise pour faire face aux attaques cyber

Cybersécurité

Les actions Cybersécurité chez Digital League en 2024



Les journées de la cybersécurité

Comprendre, se préparer, agir et se relever : deux jours pour vous mettre à niveau sur la cybersécurité !

En 2024, Les journées de la Cyber soufflaient leur troisième bougie. Les Journées de la Cyber ont attiré 500 participants (100 de plus que l'année précédente) pour deux jours dédiés à la cybersécurité, co-organisés par Digital League, le Clusir, l'ADIRA, l'ENE, et Minalogic. L'événement a pour objectif d'aider les décideurs et professionnels à comprendre, se préparer, agir et se relever face aux cybermenaces.

Au total, 9 conférences et 12 ateliers ont été tenues, couvrant des sujets tels que les enjeux technologiques et géopolitiques, les cyberattaques, la mise en place d'actions, les retours d'expérience, les perspectives, et les standards en cybersécurité.

500

participants

répartis sur les deux jours
d'événement.

21

Sessions : conférences
et ateliers

44

experts

sont intervenus durant les
journées de la cybersécurité

Merci à nos sponsors de l'édition 2024



Club cybersécurité

Le Club Experts Cybersécurité a permis d'aborder des sujets stratégiques et techniques liés à la cybersécurité, en réunissant des experts et des professionnels du secteur.

Parmi les thématiques traitées, les discussions ont porté sur la responsabilité financière en cas de cyberattaque, la plateformes des solutions cyber, le chiffrement post-quantique et la manière de concilier cybersécurité et numérique responsable. Les échanges ont également exploré la problématique du temps de remédiation face au temps judiciaire.

En complément, un webinaire dédié à l'Appel à Projets Cyber France 2030 a été organisé, ainsi qu'une learning expedition au CSAW. Près de 135 personnes ont participé au club expert cyber.



“

Talks cybersécurité

En 2024, plusieurs talks ont été organisés pour sensibiliser et accompagner les entreprises dans le renforcement de leur cybersécurité.

Trois talks ont marqué l'année : « **Les Couloirs de la Cybersécurité : Comprendre, Agir, S'Assurer !** » à **Grenoble**, qui a réuni 25 participants autour des motivations des hackers et des bonnes pratiques à adopter ; « **Cybersécurité : Hackers vs. Défenseurs, comment sécuriser votre entreprise ?** » à **Valence**, avec 23 participants et une analyse approfondie des stratégies de protection ; et enfin « **Talk Cyber : Des JO à NIS 2, préparez votre cyber comme un athlète !** » à **Clermont-Ferrand**, où 17 participants ont pu découvrir les enjeux de conformité et de gestion des risques en lien avec les grands événements internationaux.

Ces discussions ont été enrichies par l'expertise d'intervenants d'ATN Groupe, Pirates, Onlynnov, IPgarde, Neyrial et Technology & Strategy.

Les Rencontres Cyber

Les « Rencontres Cyber » ont été conçues pour renforcer la sensibilisation et la préparation face aux cybermenaces, tout en favorisant les échanges entre les membres des réseaux participants. L'événement a proposé un panorama des cybermenaces actuelles, des ateliers pratiques tels que « Soyons safe ! » (simulation d'attaque) et « Cyberattaque : qui paie les dégâts ? », ainsi qu'une présentation des ressources locales disponibles pour aider les entreprises à se protéger. La journée s'est conclue par un cocktail et une session de networking, offrant aux participants l'opportunité de partager leurs expériences et de renforcer leur réseau professionnel. Cet événement a rassemblé 60 participants : adhérents Digital League et du Medef.



Forum Incyber et Lyon Cyber Expo

Lors du Forum Incyber, le plus grand salon européen de la cybersécurité, Digital League a co-animé les pavillons régional durant les trois jours de l'événement à Lille. Cette action a permis de promouvoir les adhérents présents sur le pavillon ou ayant leur propre stand, tout en mettant en avant la filière cyber régionale. Ce fut une occasion stratégique de valoriser les initiatives locales et de renforcer la visibilité des entreprises et acteurs de la cybersécurité de la région. Sur la même dynamique Digital League a également animé le pavillon de la Region lors du salon SIDO, Lyon Cyber Expo.

Déjeuner et visite IPgarde

Visite d'IPgarde à Valence : les participants ont eu l'occasion de découvrir le Centre de Télésurveillance Numérique (CTN) récemment lancé par IPgarde. Ce centre vise à protéger les TPE et PME contre les risques liés à la Cybermalveillance. La visite a été suivie d'un déjeuner entre membres, favorisant les échanges et la collaboration autour des enjeux de cybersécurité. Cette action a réuni 12 participants et a permis de mettre en lumière les initiatives locales dans la lutte contre la cybermenace.

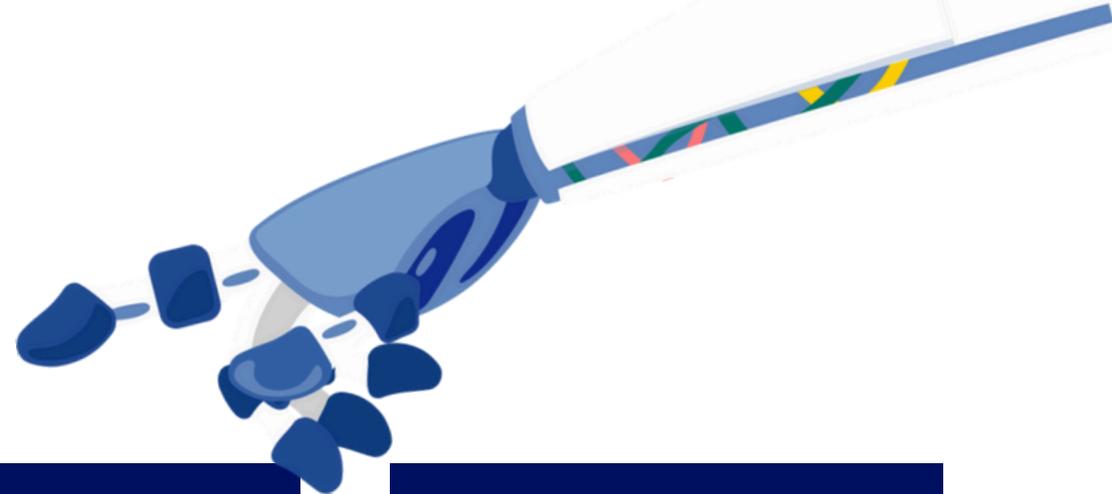


IA-TECH



IA-TECH

Les chiffres clés 2024



440

Participants aux événements IA-TECH

sur l'ensemble des clubs et talks

38

Experts

sont intervenus chez Digital League sur les sujets IA et Tech

26

Sujets traités

en prenant en compte les sujets des talks et des clubs IA ,Tech4Tech et les conférences du Digital Summ'r

10

nombre de session de club

5 sessions club IA et 5 sessions pour le club Tech4Tech

Les sujets 2024

La vie de la donnée en IA - IA & Valeurs - Les aides pour un projet IA - IA dans mon business : un bon choix ? - Au-delà de l'IDE... L'environnement de développement - Numérique responsable & Développement - Éco-conception soft/Web - Mesurer la qualité du code - Comment intégrer de l'IA dans votre business ? (Inter-Réseau DL_Tenerdis) - Table ronde IA : Opportunités, Enjeux et Responsabilités - IA Générative : Transformation économique et sociétale - Quel impact pour vous - Monétisation des solutions IA, reconnaître les opportunités et les risques - L'IA : votre assistant pour booster l'acquisition client - L'IA générative et les grands modèles de langage – Opportunités, défis et perspectives - Comment intégrer de l'IA dans mon produit ? - L'IA au service du e-commerce - IA & Blockchain dans mon business, un bon choix ? - Panorama des Solutions Numériques Régionales - Accélération technologique : quelles conséquences pour les entreprises de demain ? - Action ! Accélérer l'Innovation : Startup IA et éditeur de logiciels à la manœuvre - L'équation gagnante du Leadership en 2025 - Intelligence Artificielle X Intelligence Humaine - Au-delà de l'algorithme : dévoiler les risques cachés de l'IA - Intégration de l'IA générative dans les applications métiers : architectures, mutualisation et monitoring efficace - La qualité, sans déshabiller le produit pour habiller la tech (et inversement) - IA : quelle place reste-t-il pour l'humain ?

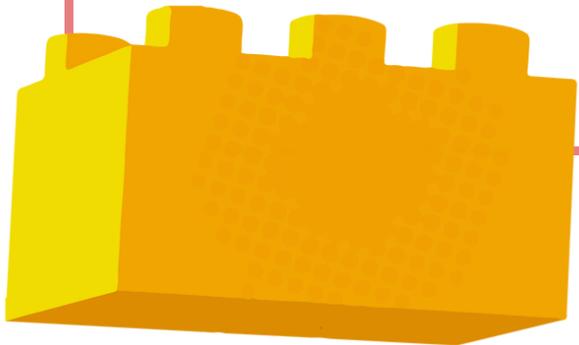


Club IA

Le Club Experts IA a permis d'aborder des sujets stratégiques et opérationnels liés à l'intelligence artificielle, en réunissant des experts et des professionnels souhaitant intégrer ou développer l'IA dans leurs activités.

Parmi les thématiques traitées, les discussions ont porté sur le cycle de vie de la donnée en IA, l'intégration des valeurs éthiques dans les projets d'IA, les dispositifs d'aide disponibles pour accompagner les projets IA, ainsi que les critères à prendre en compte pour évaluer la pertinence de l'IA dans un modèle économique.

Au total, 5 sessions ont été organisées, rassemblant près de 80 participants sur l'ensemble de l'année.



Club TECH

Le Club Experts TECH a permis d'explorer des sujets techniques de fond, en réunissant des développeurs, des architectes logiciels et des professionnels du numérique autour des meilleures pratiques de développement.

Les thématiques abordées ont porté sur l'optimisation de l'environnement de développement au-delà des IDE classiques, le numérique responsable appliqué au développement, l'éco-conception des logiciels et des sites web, ainsi que les méthodes pour mesurer efficacement la qualité du code.

Au total, 5 sessions ont été organisées, réunissant près de 91 participants sur l'ensemble de l'année.



Talks IA

En 2024, plusieurs talks ont été organisés pour accompagner les entreprises dans la compréhension, l'intégration et l'exploitation de l'intelligence artificielle dans leurs activités.



“

1

« **Comment intégrer de l'IA dans votre business ?** » à Grenoble, a réuni 20 participants autour des retours d'expérience concrets d'Anjos Ventilation, Agaetis et LexActitude sur l'intégration de l'IA en entreprise, les enjeux de gouvernance et la protection des données.

2

« **IA Générative : Transformation économique et sociétale – Quel impact pour vous** » à Clermont-Ferrand a réuni 33 participants pour explorer l'impact de l'IA sur les compétences, le leadership et l'économie, avec les contributions d'experts d'Anna Velazia & Reachers, Anatole et Jérôme Iavarone consultant et formateur en intelligence artificielle.

3

« **Table ronde IA : Opportunités, Enjeux et Responsabilités** » à Valence, avec 23 participants, a abordé les capacités créatives de l'IA, ses implications légales et éthiques, avec des témoignages du Studio Josselin Grange, Commod et LexActitude.

4

« **Monétisation des solutions IA : reconnaître les opportunités et les risques** » à Saint-Étienne (Université Jean Monnet), a réuni 24 participants pour clarifier les nouveaux cadres juridiques encadrant l'IA, avec les interventions du CERCRID et d'AWS.

5

« **L'IA générative et les grands modèles de langage – Opportunités, défis et perspectives** » à Lyon, a réuni 40 participants autour des fondamentaux de l'IA générative, des défis associés et des bonnes pratiques, avec la participation de spécialistes de chez Wikit, Cynapps et Esker.

6

« **L'IA : votre assistant pour booster l'acquisition client** » à Saint-Étienne a rassemblé 40 participants autour de cas d'usage concrets de l'IA dans la prospection, présentés par Elao et ReCom.

7

« **L'IA au service du e-commerce** » à Poisy a rassemblé 35 participants pour démontrer comment l'IA transforme la logistique, le marketing et la relation client dans le e-commerce, avec des cas concrets présentés par Faibrik, Araïko et Agence Gardeners.

8

« **IA & Blockchain dans mon business, un bon choix ?** » à Annecy, a réuni 28 participants pour explorer l'intégration combinée de l'IA et de la blockchain dans l'industrie et les RH, avec les contributions d'Araïko, Cornet Vincent Ségurel et Efimove.

9

« **Comment intégrer de l'IA dans mon produit ?** » à Chavanod a accueilli 38 participants pour explorer les défis techniques et stratégiques de l'intégration de l'IA dans les produits, avec les retours d'expérience de SAGE et OPENSTUDIO.

Talks Tech

En 2024, le « **Panorama des Solutions Numériques Régionales** » a été présenté sur deux territoires afin de mettre en avant les solutions numériques régionales souveraines. Animé par Laurent Paita, il a réuni 42 participants à la Pépinière Galileo d'Annecy et 25 participants au Campus Région du Numérique de Lyon. Ces deux rendez-vous ont permis de sensibiliser les acteurs locaux aux enjeux de souveraineté numérique et de valoriser l'écosystème technologique régional.

“

À la visite de ...

Deux déjeuners-visites ont été organisés pour favoriser les rencontres entre membres autour de la découverte de structures innovantes.

Déjeuner Adista-Fingerprint à Valence, a permis à 11 participants de visiter les locaux d'Adista – Fingerprint Technologies, opérateur télécom, fournisseur d'accès Internet et hébergeur de données, sous la conduite de Nicole Sgro (Directrice d'agence Adista). La matinée s'est poursuivie par un déjeuner convivial entre membres.

Déjeuner CEA-LETI à Grenoble, a réuni également 11 participants pour découvrir les espaces démonstratifs du CEA-LETI dédiés aux innovations des laboratoires LETI et LITEN, présentés par Gilles Simon (Responsable des espaces démonstratifs de Y.SPOT au CEA-DRT). La visite a été suivie d'un déjeuner réseau entre participants.



RH-ORIENTATION



RH & ORIENTATION

Les chiffres clés 2024



655

**Participants aux actions
RH&Orientation**

sur l'ensemble des clubs, talks,
événements régionaux

25

Experts

sont intervenus chez Digital
League sur les sujets
RH&Orientation

12

Sujets traités

en prenant en compte les
sujets des talks, club école et
événements régionaux

6

**nombre de session
du club école**

Les sujets 2024

Une entreprise en bonne santé, ça passe par des collaborateurs en forme ! - Comment peut-on devenir un mauvais manager en voulant bien faire - Présentation de la Démarche H+ - Féminisation de la filière
La rémunération dans la Tech : stratégies et tendances pour attirer et fidéliser les talents - Table ronde : L'envers du décor des entreprises libérées ! - Atelier sur la réglementation (labels, certification, réglementation) - Atelier sur la gouvernance : impulser le changement dans sa structure - Atelier sur l'engagement individuel et collectif - Atelier sur le handicap - Atelier sur la mixité - Atelier sur la sobriété digitale



Club École

En 2024, le Club ÉCOLES a organisé 6 sessions visant à renforcer les liens entre le monde académique et les acteurs du numérique, en fédérant les écoles, les entreprises et les initiatives locales autour d'enjeux partagés.

Au total, 137 participants ont pris part aux échanges, démontrant un fort engagement autour des enjeux de formation, de recrutement et d'égalité des chances dans la filière numérique.



Talk RH

En 2024, deux Talks RH ont permis de sensibiliser les entreprises à des enjeux clés de performance humaine et managériale, à travers des approches concrètes, interactives et orientées solutions.

- « Une entreprise en bonne santé, ça passe par des collaborateurs en forme ! » – organisé à Saint-Étienne (Digital League), a réuni 13 participants autour des bénéfices de l'activité physique en entreprise : cohésion d'équipe, culture managériale, marque employeur... Il a été animé par Isabelle Barillé (Cpossible), Allan Brabez et Salvatore Gianvecchio (Atlantis Temples).
- « Comment peut-on devenir un mauvais manager en voulant bien faire » – à Lyon chez Woonoz, a rassemblé 24 participants autour d'un atelier interactif pour déconstruire les mécanismes de l'échec managérial involontaire. Les étapes de progression d'un manager ont été abordées à travers des outils concrets inspirés du Lean et de l'amélioration continue. Le talk a été animé par Pierre Fournier (CEO de Will) et Pénélope Vorilhon (Lean Practitioner).



“

Rencontres RH du Digital

La Rencontre RH 2025 s'est tenue chez Bayer SAS, rassemblant 50 participants issus de l'écosystème RH de la région autour d'un objectif clair : rendre la RSE concrète, applicable et opérationnelle dans les organisations.

Organisée en partenariat avec Cinov, France Travail, Opco Atlas, Syntec, la Région, Numeum et l'Université Claude Bernard, cette journée a permis de croiser regards institutionnels, experts métiers et retours d'expérience autour de 6 ateliers thématiques, traités en petits groupes.

Les thématiques abordées étaient :

Réglementation : labels, certifications, cadre légal
Gouvernance : impulser un changement structurel
Engagement : individuel et collectif
Handicap : inclusion et accessibilité
Mixité : promouvoir la diversité dans les effectifs
Sobriété digitale : réduire l'empreinte numérique

Cette journée a permis de décloisonner les approches RH et RSE, tout en favorisant la montée en compétence collective sur des sujets souvent évoqués mais rarement approfondis de manière concrète.

Job Dating

Organisé en 2024, ce Job Dating a rassemblé 160 participants au Campus Région du Numérique.

La journée a permis aux candidats, notamment étudiants et jeunes diplômés, de rencontrer des recruteurs et partenaires de l'emploi, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé.

Acteurs présents :

Plateforme partenaire : VisioTalent

4 partenaires de l'emploi : Unlck, Transition Pro, APEC, Nos Talents Nos Emplois

19 entreprises en présentiel : Akanea, Amiltone, Astrée Software, Cirill Group, Cynapps, Dimo Software, Dimasco, Elcia, Fulll, Groupe Althays, Open Bee, Okteo, Rexroth, etc.

2 entreprises en ligne : Qsmart, Testify



Déjeuners-Visites

– Formations et Recrutement 2024

Trois déjeuners thématiques ont été organisés pour favoriser les échanges entre membres et découvrir des initiatives locales dans le domaine du numérique, de l'éducation et de l'emploi.

- Déjeuner au Campus Numérique In The Alps – à Grenoble, avec 9 participants, a permis de découvrir les installations et les projets du Campus. La matinée s'est conclue par un déjeuner réseau entre membres, après une visite guidée de l'établissement.
- Déjeuner au CMQ IED (Campus des Métiers et Qualifications – Informatique et Électronique de Demain) – à Valence, a réuni 12 participants. Ils ont assisté à une présentation des initiatives du campus (IA, numérique responsable...) et participé à l'Escape Game pédagogique « Parallaxe 2050 », animé par Émilie Velazquez Guy, Hélène Godin et Lauriane Brunot.
- Déjeuner France Travail – à Grenoble, avec 10 participants, a permis de découvrir la Méthode de Recrutement par Simulation (MRS) à travers une session MRS Développeur, présentée par Anne-Laure Masson et Michèle Neveux. L'objectif : explorer de nouvelles approches inclusives de recrutement.



NUMÉRIQUE RESPONSABLE & RSE



Numérique responsable & RSE

Les chiffres clés 2024

252

**Participants aux actions
numérique responsable&RSE**

sur l'ensemble événements
régionaux

21

Experts

sont intervenus chez Digital
League sur les sujets
numérique responsable & RSE

8

Sujets traités

en prenant en compte les
sujets des talks et conférences

11

**entreprises
adhérentes engagées
dans le label NR**

Les sujets 2024

Innover avec responsabilité : Les stratégies RSE de Tessi et Swat - Ils donnent du sens au travail avec la RSE Devenez acteur de l'égalité professionnelle et valorisez votre RSE - Gagnez des marchés grâce au Numérique Responsable !
Décarbonation : tendre vers la neutralité carbone, comment faire ? - Engager la décarbonation de son entreprise avec le numérique responsable Comment amener son entreprise jusqu'en 2050 ? - Animation d'un atelier d'initiation à l'éco-conception et conférence sur le Green IT





Talks RSE

Trois talks ont été proposés en 2024 avec un total de 66 participants :

“Innover avec responsabilité : les stratégies RSE de Tessi et SWAT”, à Grenoble avec 21 participants. Focus sur l'intégration de la RSE et du Numérique Responsable dans la stratégie d'entreprise, avec partage de cas concrets d'acteurs régionaux.

“Ils donnent du sens au travail avec la RSE” lors de Tech&Fest à Grenoble, 30 participants. Témoignages sur la gouvernance participative, la semaine de 4 jours et les bonnes pratiques RSE pour renforcer l'engagement salarié.

“Devenez acteur de l'égalité professionnelle et valorisez votre RSE” à Saint-Étienne, 15 participants. Talk ludique sous forme de quiz autour des questions d'orientation, d'emploi et de carrière en lien avec les enjeux RSE.

Talks Numérique Responsable

Quatre temps forts dédiés au Numérique Responsable, pour un total de 81 participants, ont permis de mêler enjeux environnementaux, innovation et sobriété :

“Gagnez des marchés grâce au Numérique Responsable !” à Clermont-Ferrand avec 15 participants. Focus sur la performance économique et les avantages concurrentiels de l'éco-conception et des pratiques NR.

“Décarbonation : tendre vers la neutralité carbone, comment faire ?” à Lyon (Lab EDF Pulse), 24 participants. Table ronde mobilisatrice sur les leviers d'action face à l'empreinte environnementale du numérique et les enjeux de transformation des modèles d'entreprise.

“Engager la décarbonation de son entreprise avec le numérique responsable” à Lyon (Campus Région du Numérique), 27 participants. Talk du Digital Summit dédié aux stratégies de réduction d'impact et à la valorisation du label NR.

“Comment amener son entreprise jusqu'en 2050 ?” à Saint-Étienne, 15 participants. Retours d'expérience autour de la stratégie de Doing et Openscop pour inscrire le numérique dans une logique de durabilité à long terme.





Kick-off du Club Numérique Responsable

Le Club NR a fait son retour en novembre 2024 avec une première session réunissant 17 participants, consacrée à la programmation des actions 2025.

Ce temps d'échange a permis de poser les bases d'une progression entre pairs, en identifiant les thématiques prioritaires et les modalités de travail collectif à venir. Ce lancement marque le début d'une dynamique structurée autour du Numérique Responsable au sein du réseau.

Accompagnement Label NR #2 – Promo 1

L'année 2024 a marqué un tournant avec le lancement de l'accompagnement au Label Numérique Responsable, rassemblant deux cohortes d'entreprises (6 et 5 entreprises respectivement) à Charbonnières-les-Bains. Cette démarche a permis à aux participants de bénéficier d'un appui structuré pour :

- Construire une stratégie numérique responsable solide et alignée avec les enjeux RSE,
- Préparer efficacement leur audit de labellisation NR,
- Partager des retours d'expérience concrets et progresser collectivement entre pairs.

L'accompagnement a été animé par Jean Anaël Gobbe (The Green Compagnon), Julia Delrieu (Digital League), ainsi que Benjamin Battelier et Magali Genvo (Isia Numérique).

Ce programme constitue une action phare de 2024, incarnant l'ambition collective du réseau de faire du numérique un véritable levier de transformation durable pour les entreprises.



Groupe Promo RSE

En partenariat avec l'Opco Atlas, Digital League a co-piloté en 2024 deux groupes d'accompagnement à la RSE, destinés à aider des entreprises à formaliser leur feuille de route RSE. Deux territoires ont été mobilisés : l'Isère et les 2 Savoie où la démarche a connu une très bonne dynamique, avec un fort engagement collectif.

Chaque groupe rassemblait 6 entreprises, engagées de mars à novembre, dans un accompagnement structuré alternant ateliers collectifs (audit de l'existant, sensibilisation aux labels, méthode, etc.) et temps individuels. L'accompagnement, 100 % financé par Atlas, a permis aux entreprises de poser des bases solides pour leur stratégie RSE.



ELCIA – Sommet Produit : Sensibilisation à l'éco-conception & au Green IT

À l'occasion du Sommet Produit organisé par ELCIA à Brignais (69), Julia Delrieu (Digital League) est intervenue devant 60 participants pour animer deux temps forts :

- > Un atelier d'initiation à l'éco-conception, permettant de découvrir les principes fondamentaux de conception numérique responsable et leurs bénéfices concrets.
- > Une conférence sur le Green IT, dédiée à la compréhension des impacts environnementaux du numérique et aux leviers d'action pour les réduire efficacement.

FINANCE



Journée Financement de la Tech

Jeudi 21 novembre

Organisée au Campus Région du numérique, cette journée a réuni 250 participants et mobilisé 34 experts, autour de 14 conférences et rencontres.

Objectif : aider les dirigeants, startups et acteurs du numérique à mieux comprendre les leviers de financement adaptés à leurs besoins. L'événement a alterné conférences stratégiques, retours d'expérience, rencontres avec des experts financiers (M&A, private equity, financement de l'innovation, levée de fonds, trésorerie, etc.)

Les temps forts ont couvert des sujets variés :

Financer l'innovation (IA, cybersécurité, Green IT...)

- Relations investisseurs, private equity, croissance externe
- Stratégie build-up, pilotage de trésorerie, transmission d'entreprise
- Parcours entrepreneuriaux et conseils pratiques de terrain

Un programme enrichi grâce à La French Tech Lyon St-Étienne, avec l'organisation d'une capsule 'Meet Your VC' : une rencontre privilégiée entre investisseurs et startups.

250

Participants à la Journée
Financement de la Tech

34

Experts

14

Sujets traités



Merci aux sponsors 2024 :



ARDIAN

EightAdvisory



À lire sans modération !

Récap de la journée financement de la Tech - les anti-sèches

Un condensé des conférences de la journée financement de la Tech !



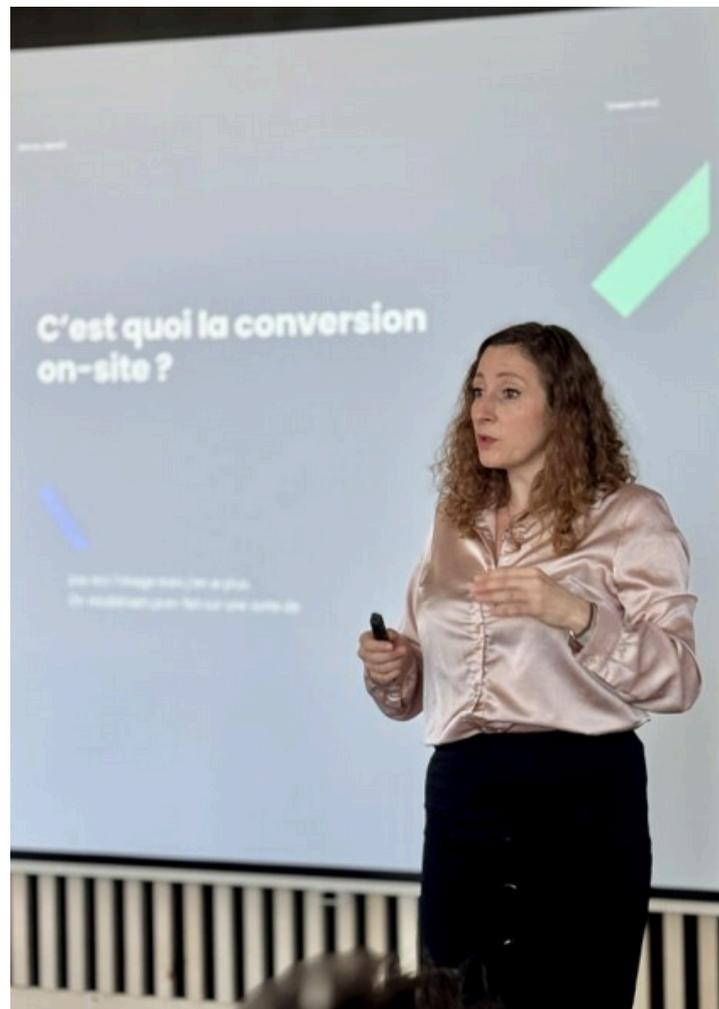
Webinaire – Comprendre le critère "entreprise en difficulté"

En ligne, un webinaire a réuni 17 participants autour d'un sujet crucial : le critère d'"entreprise en difficulté" et comment l'anticiper pour éviter d'y être soumis.

Animé par Bertrand Dufour (RSM) et Alexandre Lecki (SOGEDDEV), ce temps d'échange a permis de clarifier les seuils réglementaires, les impacts sur l'accès aux aides publiques, et les bonnes pratiques de gestion pour rester en conformité.



MARKET-SALES- PRODUIT



Market Sales Produit

Les chiffres clés 2024

502

**Participants aux événements
Market, Sales et Produit**

16

Experts

spécialisés sur les thématiques
market/sales et produit sur l'ensemble
des événements (talks, clubs et
événements régionaux)

22

Sujets traités

autour des thématiques
market/sales et produit sur
l'ensemble des événements (talks,
clubs et événements régionaux).

15

sessions de club

en prenant en compte les
sujets des talks et conférences

Les sujets 2024

Et si on challengeait les Fonctions Supports au sein de nos organisations ? - Et si on benchmarkait nos TJM en 2024 ? - Pourquoi et comment générer du récurrent quand on fait du service ?
Et vous, êtes-vous responsable ? - Quelle méthode de gestion de projet pour une startup (Agile, Shape up, etc.) ? - L'IA pour le Product : outils, retours d'expérience, usages et résultats (4 séances) - Et si on voyait "large" dans notre vision
Produit ? - Comment bien gérer le recueil des retours clients ? - La vente indirecte - Le Marketing Automation - La proposition de valeur - La négociation - Signez plus de clients en automatisant votre prospection B2B, grâce au Growth
Marketing - Approfondir ses compétences sur LinkedIn et X avec le Social Media Training - Point sur le CRM et l'ERP : critères de choix, enjeux d'intégration, impacts sur la prise de décision - Comment se différencier et attirer des
prospects sur son site web ? / Optimiser l'expérience visiteur / Cas d'usage TOPLOC Retour d'expérience sur Esker vs Tenacy : structuration d'entreprise en contexte de croissance rapide ou de transformation lente - Comment intégrer
l'intelligence artificielle dans un logiciel ou produit pour améliorer les performances et la personnalisation Réflexion stratégique sur l'IA : compétences, investissements, choix des datas- Retours d'expérience sur les réussites et échecs de
pionniers dans l'intégration de l'IA - Et si on arrêta de « gérer les parties prenantes » pour se mettre à collaborer ?

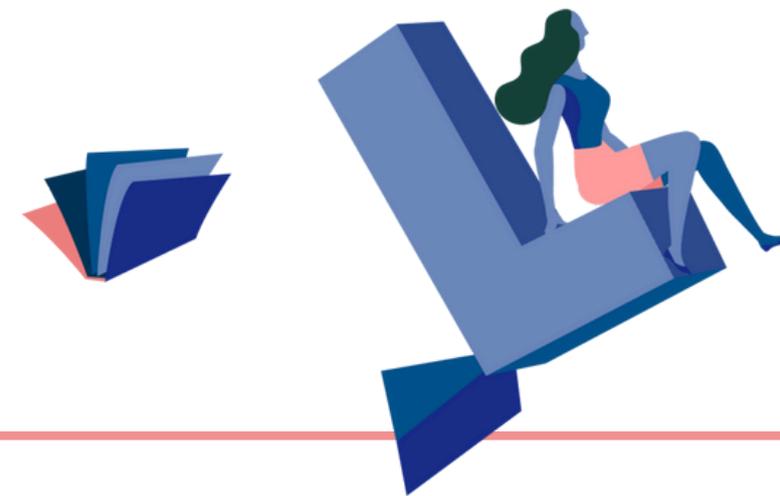


Club ASN

Le Club ASN (Accompagnement des Services Numériques) a organisé 4 sessions en 2024, réunissant au total 62 participants autour de problématiques concrètes liées à la structuration, la performance et la responsabilité des fonctions supports dans les organisations numériques.

Thématiques abordées :

- Et si on challengeait les Fonctions Supports au sein de nos organisations ? (14 participants)
- Et si on benchmarkait nos TJM en 2024 ? (20 participants)
- Pourquoi et comment générer du récurrent quand on fait du service ? (10 participants).
- Et vous, êtes-vous responsable ? (18 participants).



Club Sales

Le Club Sales a organisé 4 sessions en 2024, rassemblant des directions commerciales, business developers et responsables marketing autour des enjeux clés de la vente B2B dans le numérique. Au total, 160 participations ont été enregistrées sur l'année.

Thématiques abordées :

- La vente indirecte : exploration des modèles de distribution via partenaires, revendeurs ou intégrateurs. Échanges autour des leviers d'activation, de l'animation réseau et des modalités contractuelles. (50 participants)
- Le marketing automation : outils, stratégies et bonnes pratiques pour structurer et automatiser la prospection commerciale B2B. (50 participants)
- La proposition de valeur : construction de messages percutants, différenciation concurrentielle, alignement avec les attentes clients. (30 participants)
- La négociation : techniques de négociation, gestion des objections, closing et création de valeur partagée. (30 participants)



66

Talks Market - Sales

En 2024, plusieurs talks ont été organisés pour aider les entreprises à structurer leur développement commercial, affiner leur prospection et mieux comprendre les outils digitaux au service de la croissance.

Six temps forts ont marqué l'année :

- « Automatisez la génération de leads B2B grâce au Growth Marketing » à Valence (21 participants) et à Lyon (20 participants), où Guillaume Vorilhon (Routyn) a présenté une méthode scientifique de prospection reposant sur l'analyse de données.
- « Social Media Training » à Grenoble, animé par Benjamin Roux (Oxygen), qui a réuni 14 participants pour approfondir l'usage de LinkedIn et X dans une stratégie corporate.
- « Table Ronde CRM/ERP » à Clermont-Ferrand (15 participants) avec Akuiteo et Soeman Group, pour aider à mieux choisir et intégrer ces outils dans les processus métiers.
- « Talk e-commerce : repenser son parcours client » à Annecy (18 participants), avec des retours d'expérience de Gardeners, Speriit et Toploc sur l'optimisation des tunnels de conversion.
- Enfin, « Développer son entreprise, c'était mieux avant ? » à Lyon (35 participants), a confronté les modèles de développement d'Esker (créée en 1985) et Tenacy (créée en 2016), autour des défis contemporains d'hypercroissance, de levées de fonds et d'internationalisation.



66

Talks Produits

En 2024, plusieurs temps forts ont permis aux entreprises de la tech de renforcer leurs pratiques produit, avec une attention particulière portée à l'intégration de l'intelligence artificielle et à l'évolution des rôles en gestion de produit.

Deux temps forts ont rythmé l'année :

- Le talk « Comment intégrer l'IA dans mon produit ? » organisé à Annecy, a rassemblé 39 participants autour de SAGE et Open Studio. L'échange a permis d'explorer les leviers de performance et de personnalisation permis par l'IA, tout en abordant les prérequis stratégiques : compétences, choix des données, investissements, et retours d'expérience concrets sur les écueils à éviter.
- Lors du Digital Summ'r, la conférence « Et si on arrêta de gérer les parties prenantes pour se mettre à collaborer ? » a proposé un regard critique sur le rôle de Product Manager. Pierre Fournier (ex-CPO de ManoMano, CEO de Will) et Sébastien Latour (DimoMaint) ont déconstruit la posture d'influence au profit d'un management produit fondé sur la co-construction, la compréhension mutuelle et l'alignement stratégique des équipes.





Club Produit

Le Club Produit a animé 7 sessions en 2024, réunissant un total de 80 participants, principalement des responsables produit, CPO, UX designers et chefs de projet des entreprises du numérique.

Thématiques abordées :

- Méthodes de gestion de projet pour une startup : comparaison des approches (Agile, Shape Up, etc.) et retours d'expérience sur leur mise en œuvre concrète.
- L'IA pour le Product : un cycle de 4 séances dédié aux outils, cas d'usage et impacts de l'intelligence artificielle dans la conception et la personnalisation produit.
- Vision produit : réflexion stratégique autour d'une approche élargie du produit, intégrant la valeur client, l'écosystème et la scalabilité.
- Recueil des retours clients : techniques et pratiques pour structurer, analyser et exploiter les feedbacks utilisateurs de manière efficace.



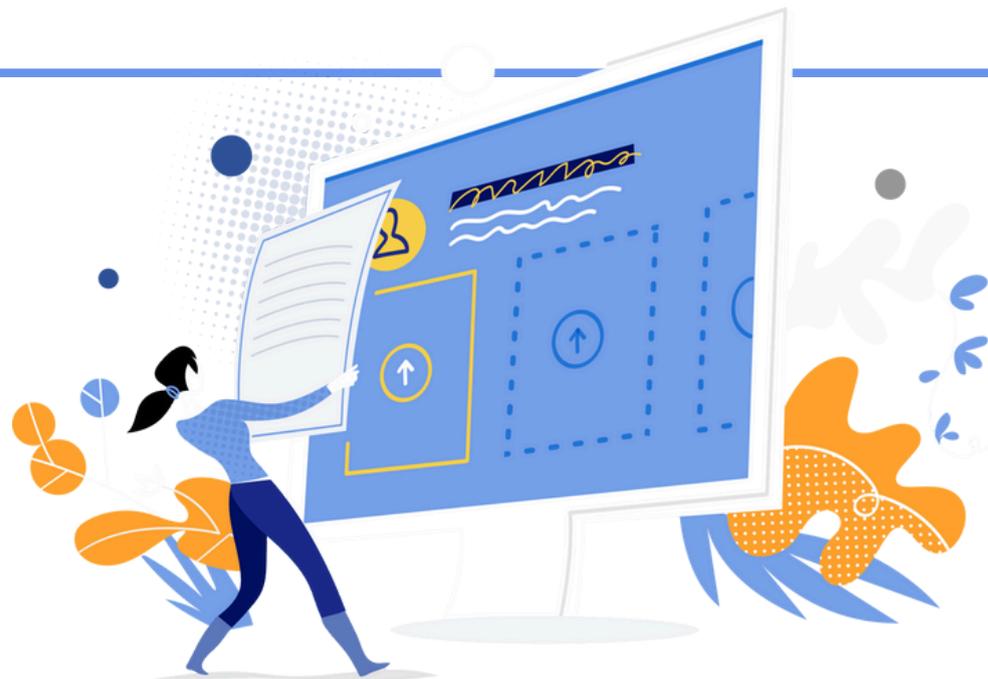
Exploration produit et innovation centrée utilisateur

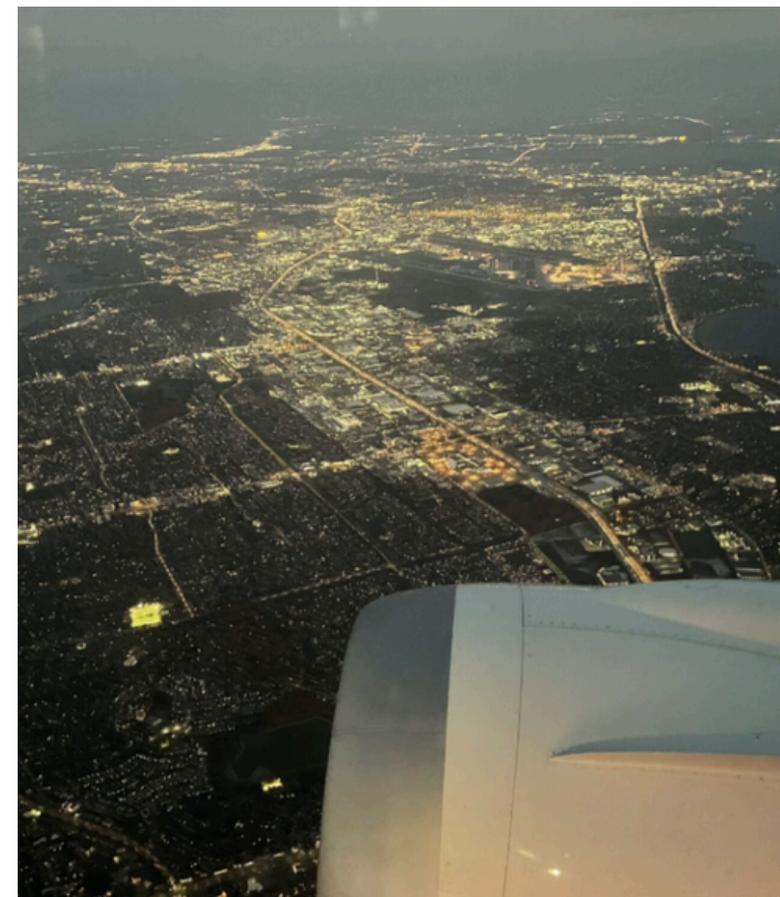
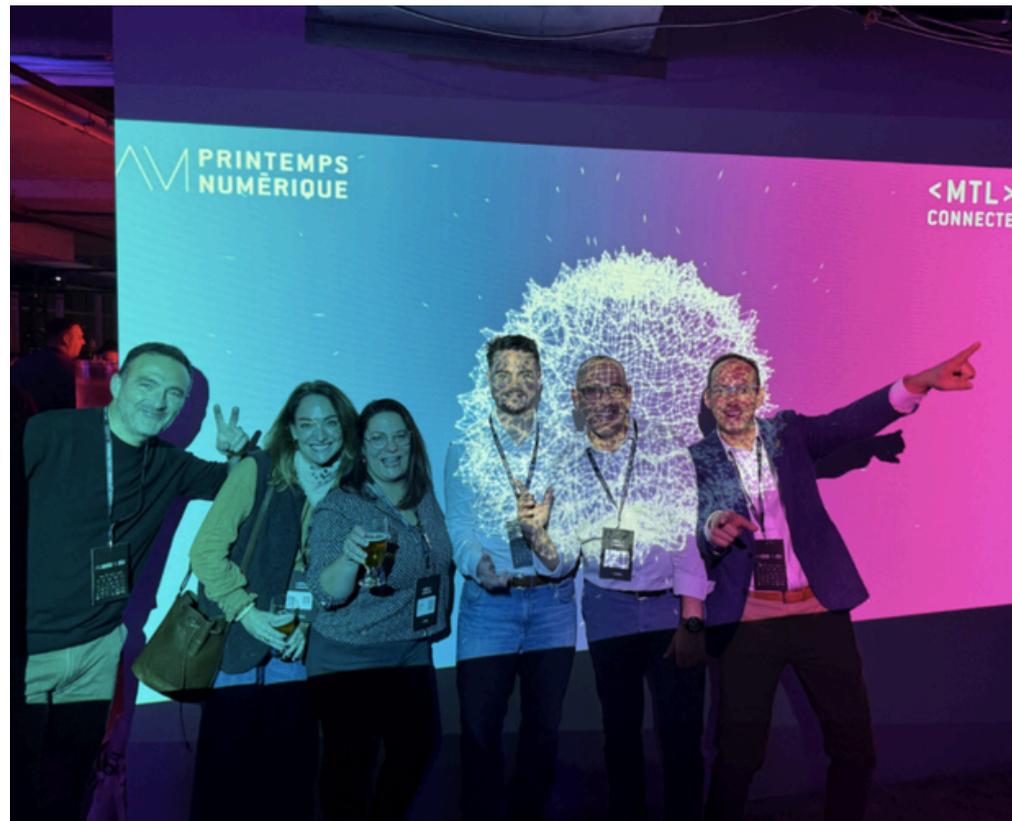
Plusieurs actions ont été menées en 2024 pour sensibiliser les entreprises à l'importance de l'approche centrée utilisateur dans la conception produit et à l'innovation par les usages :

- Déjeuner GEM (Grenoble – 11 participants) : une visite immersive des espaces d'innovation de GEM Labs (Playground, Biz Labs, Tim Lab) a permis aux participants de découvrir des outils concrets autour de la gamification, du test client et du design thinking.
- Formation « Product Discovery » (En ligne – 8 participants) : un parcours de 5 sessions d'1h30 mêlant théorie et pratique sur l'User Research et l'User Centricity, animé par Pierre FOURNIER (Opale Conseil).
- Masterclass « Product Discovery » (En ligne – 16 participants) : session plus approfondie visant à démontrer, à travers des cas concrets, comment la centralité utilisateur permet de débloquer des situations produit, tout en nécessitant un engagement transversal dans l'organisation.

Webinaire produit en ligne

Webinaire « Stratégies gagnantes : benchmark & innovations pour gérer votre documentation utilisateur » (En ligne – 25 participants) : animé par Axel Aigret (Highlight & Storytodoc), ce webinaire a présenté un benchmark complet de la documentation produit des SaaS, accompagné d'un panorama d'outils innovants et de bonnes pratiques pour automatiser et structurer efficacement la documentation utilisateur.





INTERNATIONAL

Développement International

Les actions de Digital League en 2024

En 2024, Digital League a mobilisé 20 entreprises régionales sur quatre événements majeurs à travers le monde. L'objectif : soutenir l'ouverture de nouveaux marchés, favoriser les partenariats stratégiques et exposer les savoir-faire numériques régionaux.

Africa IT Meeting

Ce rendez-vous BtoB a permis à 7 entreprises (Astrée Software, Efallia, DataGalaxy, Tessi France, CEO-Vision, Vicaza, Dimo Maint) d'exposer sur un pavillon collectif.

Grâce au soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, elles ont bénéficié d'un programme intensif de rendez-vous qualifiés avec plus de 300 décideurs IT du continent africain. Un levier stratégique fort pour initier des partenariats et renforcer leur présence en Afrique.

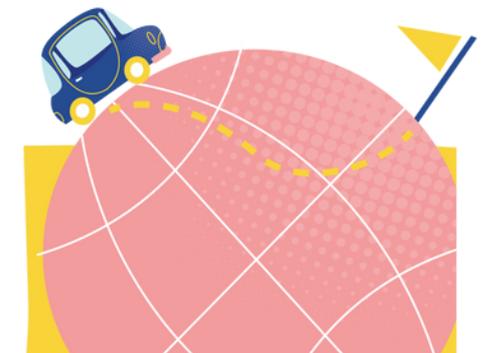
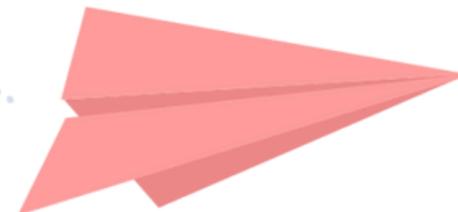
Montreal Connect

Digital League a accompagné 6 entreprises (Astrée Software, Araïko, Elysium Security, Ma Prochaine Auto, Bee2link, Packtik.) pour explorer les dynamiques du marché numérique nord-américain et francophone. En immersion dans l'écosystème québécois, elles ont pu :

- Découvrir les dernières innovations,
- Évaluer les opportunités du marché canadien,
- Rencontrer des acteurs-clés du numérique local.

SaaStr – San Francisco (USA)

Du 10 au 12 septembre, 3 entreprises ont participé à ce salon mondial du SaaS, qui a rassemblé plus de 30 000 professionnels. Cette édition était centrée sur la révolution de l'IA Générative, permettant aux éditeurs de logiciels d'explorer les tendances majeures et de se positionner dans un écosystème à forte compétitivité.



20
entreprises
accompagnées
en 2024

Web Summit

Digital League a accompagné une délégation de 4 entreprises au plus grand salon de la Tech d'Europe. Le Web Summit, qui s'est tenu du 11 au 14 novembre à Lisbonne rassemble chaque année plus de 70 000 participants venus de plus de 160 pays.

Ce salon a été une opportunité pour :

- Présenter leurs solutions technologiques à l'échelle internationale.
- Tester leur stratégie de développement global, dans un cadre propice à l'expérimentation et à la confrontation aux marchés mondiaux.
- Nouer des contacts, via des rendez-vous BtoB et des échanges dans les espaces networking du salon.



INNOVATION



Entrepreneuriat – Innovation

Club Open Innovation (COI)

En 2024, le Club Open Innovation de Digital League, en partenariat avec H7, a proposé une série de 7 workshops thématiques réunissant des acteurs de l'innovation (grands groupes, PME, experts...) autour de problématiques concrètes et stratégiques. L'objectif : créer des temps de respiration hors du cadre opérationnel, favoriser la montée en compétence collective et initier des dynamiques d'innovation croisées entre pairs.



Les 7 sessions 2024 :

- Workshop 1 – Comment innover rapidement ? (chez EDF – 8 février)
- Workshop 2 – Diffuser l'innovation dans un grand groupe (chez Hôtel 71 – 22 mars)
- Workshop 3 – Innover sur les matériaux pour favoriser la décarbonation (chez Materi'Act – 30 avril)
- Workshop 4 – Le dilemme de l'innovation et la nécessité d'innover (chez Everial – 18 juin)
- Workshop 5 – Learning Expedition à Station F (Paris – 8 octobre)
- Workshop 6 – IA générative, comment l'utiliser en tant que responsable inno' ? (chez SNCF – 22 novembre)
- Workshop 7 – Innover grâce à la data (Chez Le Wagon – 12 décembre)

Chaque rencontre proposait :

- un regard croisé sur des pratiques issues de différents secteurs ;
- un atelier collaboratif favorisant l'intelligence collective et la confrontation des idées ;
- des temps d'échange ouverts et conviviaux pour renforcer les liens dans le réseau.

Programme Pingstar

Une 12^e édition structurée et ambitieuse

La session 2024 de Pingstar s'est tenue de novembre 2024 à mars 2025, avec un appel à projets largement diffusé via les incubateurs locaux (Use'in, Teams, Ronalpia), la French Tech et Entrepreneurs dans la ville. 6 startups ont été retenues à l'issue de deux jurys réunissant Digital League, Saint-Étienne Métropole, la French Tech, des partenaires financiers et experts du numérique.

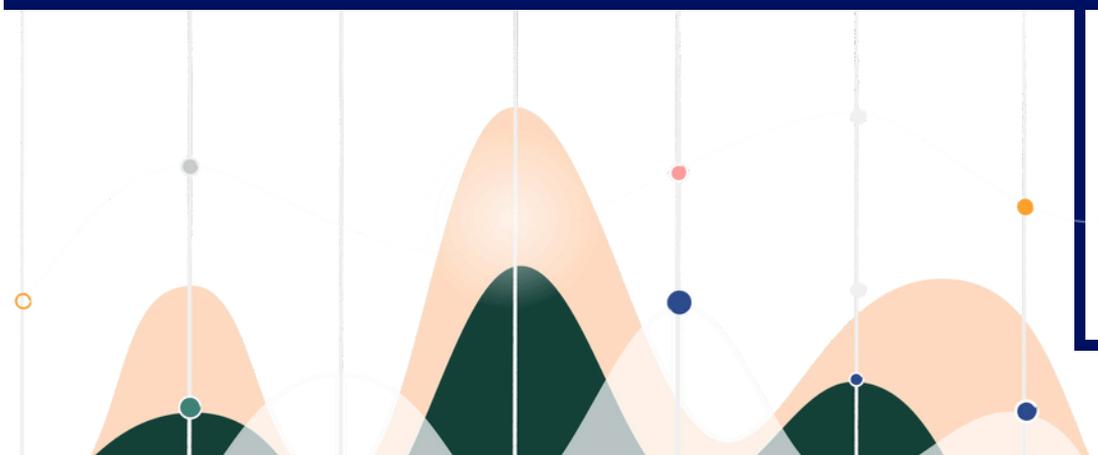
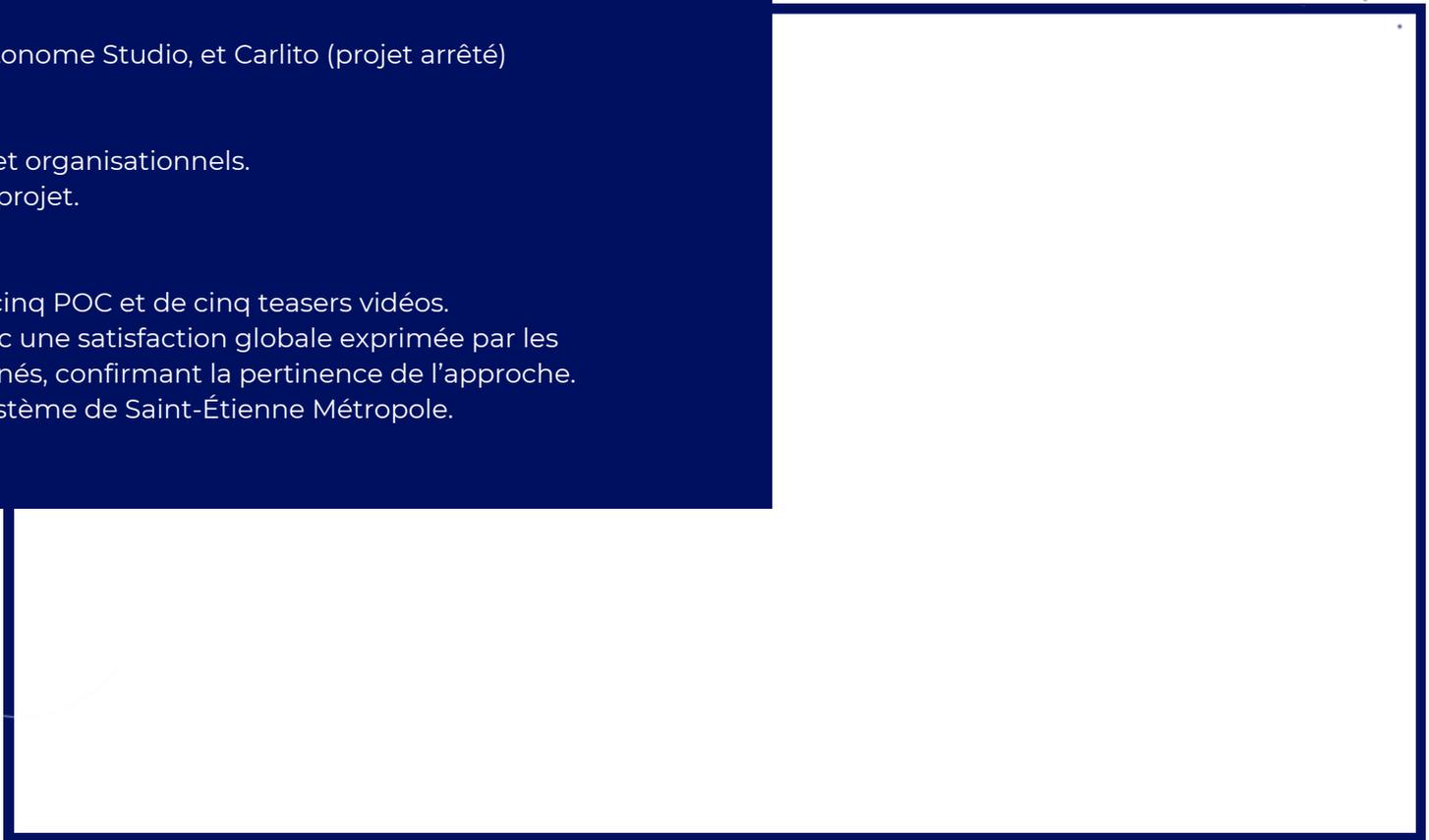
- **Les 6 projets accompagnés** : iDISCOVER, OVIDE, Artismint, SEEBEE, Autonome Studio, et Carlito (projet arrêté)

L'accompagnement a été découpé en trois étapes :

1. Diagnostic 360 (réalisé par SimplX) pour cerner les besoins techniques et organisationnels.
2. Cahier des charges + POC, via des prestataires choisis selon le profil du projet.
3. Teaser vidéo, produit par Teaser Media (ou d'autres selon les besoins).

En 2024, six projets ont été accompagnés, donnant lieu à la réalisation de cinq POC et de cinq teasers vidéos.

L'accompagnement s'est déroulé dans un excellent respect des délais, avec une satisfaction globale exprimée par les startups. Pour certaines d'entre elles, les premiers contrats ont déjà été signés, confirmant la pertinence de l'approche. L'initiative constitue ainsi un véritable levier de différenciation pour l'écosystème de Saint-Étienne Métropole.



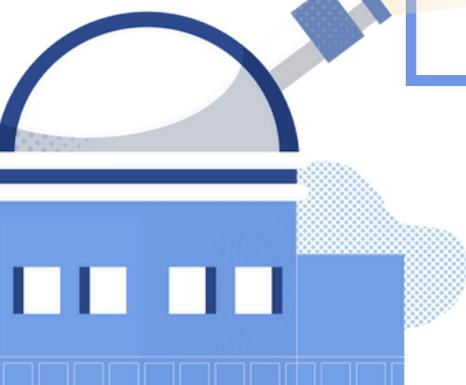
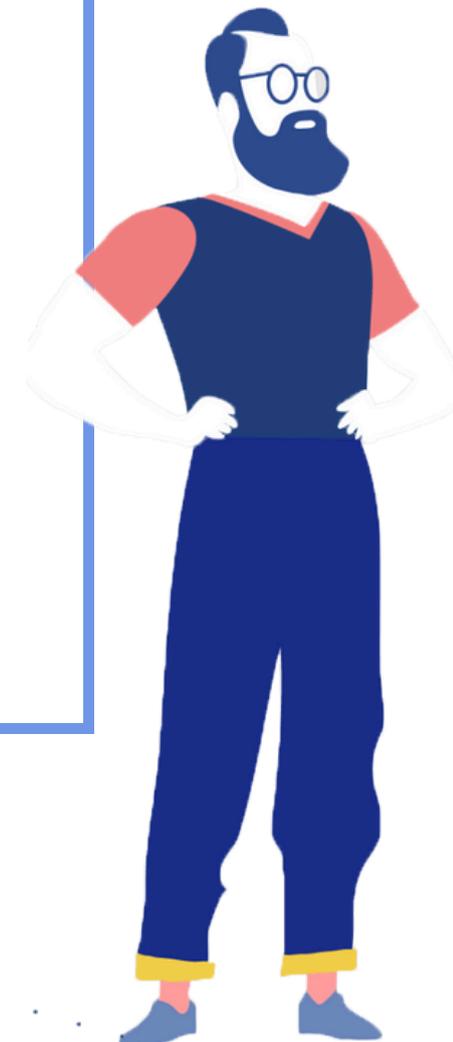
Pour aller plus loin :

En 2024, plusieurs actions ont été menées pour favoriser l'innovation à travers des rencontres inspirantes et des dispositifs d'accompagnement :

Le déjeuner chez 1083 à Romans-sur-Isère a réuni 13 participants autour des coulisses de la fabrication de vêtements made in France. Les échanges ont porté sur le modèle d'innovation locale et durable de 1083, illustrant comment l'entreprise combine savoir-faire industriel et engagement éthique.

La visite de Champiloop à Grenoble a permis à 10 participants de découvrir une champignonnière innovante. Les discussions ont mis en lumière leur business model original, les méthodes de culture utilisées, leur stratégie de développement et leur vision pour l'avenir.

Enfin, le webinar "Boostez l'innovation de votre entreprise" a rassemblé 12 participants autour du dispositif de R&D collaborative proposé par Grenoble INP – Esisar. Ce programme permet d'accélérer des projets innovants en impliquant des élèves ingénieurs dans des démarches concrètes portées par les entreprises adhérentes.



FORMATION



DL ACADEMY

DL académie créée par Digital League est un organisme de formation spécialisé dans la filière numérique en Auvergne-Rhône-Alpes. Elle propose des formations à la demande, à tarifs préférentiels pour les entreprises adhérentes, et accessibles également aux non-adhérentes souhaitant développer les compétences de leurs collaborateurs grâce à des formateurs experts.

Les formations incluent des sessions inter-entreprises, intra-entreprises, et particulièrement le portage de formation, qui rencontre un succès croissant. Cette approche flexible et adaptée permet de répondre aux besoins spécifiques des entreprises avec de plus en plus de bénéficiaires chaque années.

+ 28
par rapport
à 2023

86
Formations DL
academy

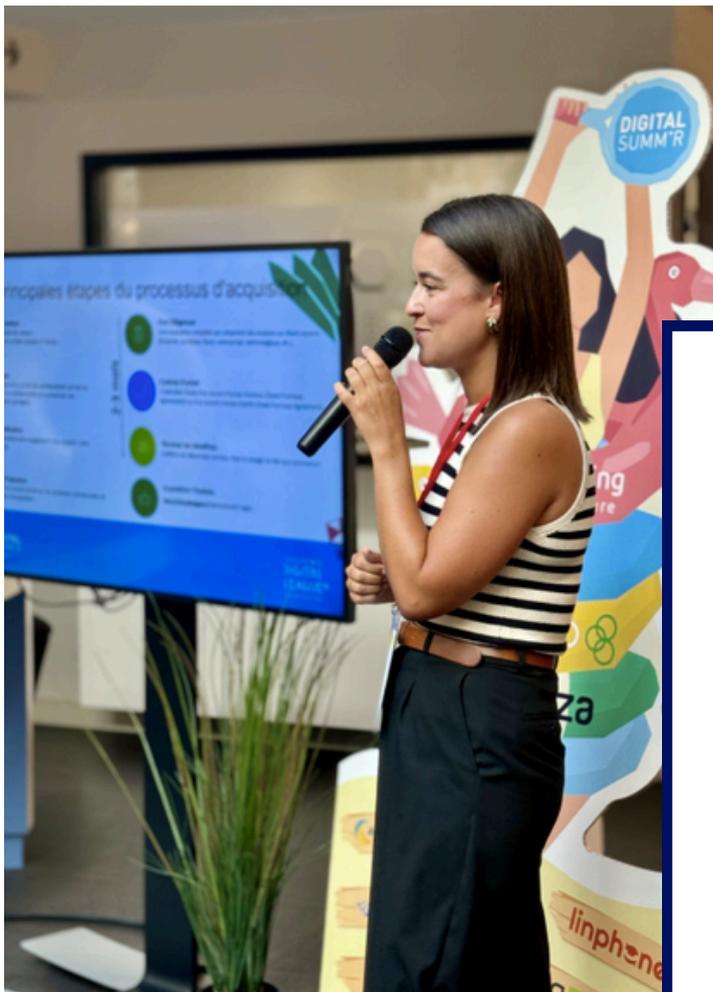
331
Stagiaires

77
entreprises
bénéficiaires

**Fait marquant de cette année pour DL
Academy !**

**Réussite de l'audit de renouvellement
QUALIOPi en octobre 2024
avec zéro non conformités !**

DIGITAL SUMM'R



Digital Summ'r édition 2024

Digital Summ'R 2024 a sonné la fin des vacances ou le début d'une bonne rentrée au Campus Région du numérique 🚀
Un énorme merci aux 292 participants de cette année ! Le Digital Summ'r c'est LA journée de prospective pour les entreprises du numérique.

Une journée complète pour booster votre entreprise sur les axes stratégiques de votre activité et repartir avec des leviers d'actions concrets à mettre en place chez vous ! Le tout dans un cadre agréable et estival pour démarrer la rentrée en douceur.

292

participants sur
l'ensemble de la
journée

15

conférences
thématiques

9

thématique abordées avec
un accent posé sur l'IA

2

Keynotes inspirantes :
IA et prospective

Merci à nos sponsors 2024 !



ayming
IPSecure



Vocaza

OMEGRO

araïko

efalia

ESKER®

linphone

naELan

EUROPE



PROGRAMMES EUROPÉENS

Digital League s'est engagé dans deux projets européens en 2024



Minasmart souhaite accompagner les petites et moyennes entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans leur **démarche de transformation et d'innovation numérique**, au sein des 6 filières stratégiques régionales :

- **énergie**
- **ingénierie mécanique**
- **textile, environnement**
- **agriculture**
- **alimentation**
- **cosmétique santé**

ainsi que l'industrie du futur en approche transversale.

Notre mission consiste à élaborer un catalogue de formation exhaustif, rassemblant **des programmes ouverts à l'ensemble des membres du projet Minasmart**.

Dans cette optique, nous avons délibérément choisi une approche collaborative en faisant appel à des partenaires stratégiques pour co-construire et enrichir ce catalogue.



13 événements organisés dans le cadre de MINASMART en 2024

Tout au long de l'année, MINASMART a structuré un programme riche et cohérent autour de l'acculturation technologique, en proposant 13 événements répartis sur l'ensemble du territoire Auvergne-Rhône-Alpes.

Plus de 380 participations cumulées
L'ensemble de ces actions a rassemblé plus de 380 participants, preuve d'un intérêt marqué pour les enjeux abordés.

Des thématiques stratégiques et actuelles
Le programme 2024 s'est articulé autour de thématiques majeures pour les entreprises :

Cybersécurité : prévention des attaques, gestion des risques, conformité (ex : NIS2), sensibilisation aux menaces.

Intelligence Artificielle appliquée : intégration dans les produits, les services et les processus métiers, avec des retours d'expérience terrain.

IA Générative : transformation des usages, modèles de langage, enjeux éthiques, compétences à développer.

Blockchain & convergence technologique : cas d'usage croisés avec l'IA pour l'industrie et les RH.

Monétisation & valorisation des innovations : modèles économiques, propriété intellectuelle, stratégie de différenciation.





En 2024, le programme Techyourworld a structuré plusieurs temps forts marquants, combinant innovation, coopération internationale et valorisation territoriale :

Kick Off Techyourworld France – Organisé à Annecy, cet événement a marqué le lancement officiel du programme en France. Il a rassemblé 45 participants autour des ambitions du programme, visant à stimuler l'innovation collaborative entre entreprises françaises et européennes.

Learning Expedition en Italie – Pendant deux jours à Aoste, 9 entreprises françaises ont pu rencontrer leurs homologues et partenaires italiens. Ce déplacement a favorisé les échanges transfrontaliers, la découverte d'initiatives innovantes et l'exploration de nouvelles opportunités de coopération.

Workshop Innovation – Toujours à Annecy, une session de formation a été dédiée à 4 entreprises lauréates. Le focus portait sur les méthodologies d'innovation et de co-opétition, pour outiller les participants dans leur démarche collaborative et stratégique.

COFIL officiel à Lyon – Cette rencontre institutionnelle a réuni 14 participants, incluant les partenaires du programme. L'événement s'est inscrit dans une dynamique de promotion du territoire, avec la visite du Campus Région du numérique, une immersion touristique organisée par des étudiants du CFA IFIR, et une découverte festive de la Fête des Lumières.



Le projet TechyourWorld vise à relever les **défis du marché** avec les PME des territoires, en concevant et en développant **des solutions commerciales innovantes pour la transformation numérique et verte**.

Le tout, par le biais de la coopération transfrontalière, qui, selon de nombreuses études, est un facteur de croissance et d'internationalisation pour les PME.

Digital League assure **la direction et la coordination du Comité Scientifique**, chargé, notamment, de :

- sélectionner les entreprises bénéficiaires,
- suivre la mise en place du réseau d'experts,
- suivre l'avancé des projets innovants,
- sélectionner les participants à l'académie,
- définir le programme de formation de l'Académie
- suivre l'évaluation du projet tout au long de son déroulé.



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea



techyourworld

France – Italia ALCOTRA



Remerciements

Merci aux experts !

Alexandre DUFOUR (BPI France) – Alexandre LECKI (Sogedev) – Aliocha IORDANOFF SEMAWÉ – Allan BRABEZ (Atlantis Temples) – Aloïs THEVENOT (Vaadata) – Anne-Laure MASSON (France Travail) – Armelle PLAGNIAL (Openscop) – Arnaud GUILLAUME (Gac Technologie) – Arnaud JEAN (AWS) – Aurélien BETTAS-REGALIN (Cegid) – Baptiste DAVID (Tenacy) – Benjamin BATTELIER – Benjamin BOUSCHET (CEGID) – Benjamin ROUX (Oxygen) – Bertrand DUFOUR (RSM) – Brice CHAMBARD (Obiz) – Bruno CHARRAT (CEA) – Bruno DA SILVA (Tribunal de Commerce de Lyon) – Camille TSCHAIINE (Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes) – Carole MICHEL (BNP Parisbas) – Caroline BONNARD (Buisness Up Academy) – Catherine BOCQUET (SFI) – Cécile MARLIN (Technology & Strategy) – Cécile MERIGUET (SPIRIT) – Charles MARGINIER (Anatole) – Charlotte LIMONIER (Gendarmerie Départementale de la Haute-Savoie.) – Christophe BOUVARD (Wikiti) – Christophe DELAS (Eight Advisory) – Christophe JOYEZ (Ektro) – Clément LAMY (Thélio) – Colin BERNET (ARAÏKO) – Cyril GUILLET (Tenacy) – Damien PESCHET (AKANT) – Daniel-Hakim HAMMADI (Le Facilitateur) – David JAVELAUD (Factofrance) – Didier DEJOUX (Cap'tronic) – Didier LAGE (RECYM) – Didier LANGOUET (Vocaza) – Dominique LECHEVAL (Everteam) – Emilie VELAZQUEZ GUY (CMQ IED) – Emmanuel VIGNON (Theodo) – Eric VEDEL (Cisco) – Fabrice ALONSO (SAGE) – Fatima BERRAL (Sogelink) – Fayçal REZGUI (Araiko) – Fleur AGBESSI-AWUSSI (cegid) – Florent GROSMAITRE (Cryptonext) – Florent VIMORT (Agicap) – Franck BONNARD (NXO) – Francois-Xavier OLIVEAU (Initiative&Finance) – Franz REGUL (comité organisation JO-Paris 2024) – Frédéric PEYRARD (DOING) – Gilles BABINET – Gilles BERTHELOT (Cybermalveillance.gouv.fr.) – Gilles SIMON (Y.SPOT) – Guillaume BARBARIN (Anjos Ventilation) – Guillaume BOISSON (SAGE) – Guillaume LECLERE (SAGE) – Guillaume MONCHALIN (Bernard Bonnefond) – Guillaume MOTTIER (TOPLOC) – Guillaume SANTIAGO (Onlynov) – Guillaume VORILHON (Routyn) – Hélène GODIN (Ingénieure Pédagogique en Intelligence Artificielle) – Hervé GROLEAS (Métropole de Lyon) – Hicham BEN HASSINE (ALGOSECURE) – Houssein BELHADJ AHMED (Malt) – Isabel JAQUENOD (SOPHT) – Isabelle BARILLÉ (Cpossible) – Isabelle FAUCHON (BANQUE NEUFLIZE OBC) – Jean Anael GOBBE (The Green Compagnon) – Jean Baptiste SACHOT (Akuiteo) – Jean-Anaël GOBBE (The Green Compagnon - Aristys-Web) – Jean-Christophe LLINAS (Akuiteo) – Jean-Christophe MARPEAU (Cap'tronic) – Jean-François HUGOT (IPgarde) – Jean-Jérôme DANTON (Anatole) – Jean-Luc MARINI (OPENSTUDIO) – Jean-Luc VECCHIO (Tessi) – Jean-Marc MOREL (RSM) – Jean-Marie GOMILA (GARDENERS) – Jean-Michel ANDRE (SEB) – Jean-Michel BÉRARD (Esker) – Jean-Noël DE GALZAIN (Hexatrust) – Jean-Paul GENOUX (Dimosoftware) – Jeoffrey BURTON (ReCom) – Jérôme DE NOMAZY (FAIBRIK) – Jérôme IAVARONE (Consultant et Formateur en Intelligence Artificielle) – Jessica COURTIAL (Unlck) – Josselin GRANGE (Studio Josselin Grange) – Julia DELRIEU (Digital League) – Julien BENICHO (Kobalt) – Julien BROUSSE (IP SECURE) – Julien LOPIZZO (Semkel) – Kevin DELFOUR (Max Digital) – Laurent FIARD (Visiati) – Laurent HAUSERMANN (CYGO entrepreneurs) – Laurent PETIT (RSSI, Everial) – Laurent ROMEFORT (Peeers) – Lauriane BRUNOT (Ingénieure pédagogique en verdissement du numérique) – Léo ROUSSELIERE (Sopht) – Loïc GUEZO (CLUSIF) – Ludovic LECOMTE (SantéVet) – Maélie NICOLAY (Omegro) – Maeva MOUNIER (Hub Conseil) – Magali GENVO – Manuel FONTANIER (Kamaé) – Marc DELECOURT (Orange Cyberdefense) – Marc MAHÉ (NEYRIAL) – Marianne DELARUE (ANSSI) – Marie-Andrée JOLIBOIS (Efalia) – Marion SCHAEFFER (Cynapps) – Mathieu CIANCONE (Wikiti) – Mathieu DELAPLACE (ANSSI) – Mathieu MONTEBIANCO (AGENCE GARDENERS) – Mathieu VIALARD (Axeleo) – Maxime PERRIN (DOING) – Michael HAIMI (Eurekap) – Michel QUERE (Winoa) – Michèle NEVEUX (France Travail) – Mouna MOUNCIF-MOUNGACHE (CERCRID) – Nicolas DOOGHE (SynAaPS – Cyril GROUP) – Nicolas ROUX (Agaetis) – Nicolas STORI (Astree Software) – Nicole SGRO (Adista) – Noël CHAZOTTE (Stormshield) – Pascal CHARRIER (Efalia) – Patrice PONTAROLO (ATN Groupe) – Patrick ROLLÉ (Atlas) – Paul DOMINJON (Microsoft) – Paul GUERRIER (BDO France) – Pauline DUCOIN (Cornet Vincent Segurel) – Pénélope VORILHON (Lean Practitioner) – Philippe MALAVAL (Vassel Graphique) – Philippe SAUVAGET (Commod) – Pierre FOURNIER (Will) – Pierre-Michel PEUGNET (BDO France) – Quentin LAFFEACH (AQLM 3.5.) – Raphael MILLET (Mithril security) – Renaud PFEFFER (Région Auvergne-Rhône-Alpes) – Roch AUBURTIN (Visiati) – Romain GUIDON (IP SECURE) – Salim ELHOUEAT (Mob-Energy) – Salvatore GIANVECCHIO (Atlantis Temples) – Sandrine BERGER-DOUCE (Ecole des Mines) – Sébastien GOURDON (Pirates) – Sébastien LATOUR (DimoMaint) – Sébastien RAYNOIRD-THAL (EFIMOVE) – Séverine MEALLARES (LexActitude) – Simon GUILHOT (Ikkan - groupe Fortify) – Sophie BLACHERE (Régionale Auvergne-Rhône-Alpes) – Stéphane CALANDRY (NEYRIAL) – Stéphane COULEAUD (Webmecanik) – Stéphanie REVOL (Cabinet Revol) – Sylvain BESSON (Neyrial) – Sylvain CATHEBRAS (Alma SCOP) – Sylvain CORTES (Hackuity) – Sylvain LOMBARD (IPGarde) – Thibault DOUZON (Esker) – Thierry ROUQUET (Auriga Cyberventures) – Thomas GRIM (Rosebud) – Thomas LEJARS (Zygon) – Thomas LEVALLOIS (Araiko) – Timothée SAUMET (Efalia) – Timothée SOMET (Efalia) – Victor SORGUES (SynApps – Cyril Group) – Vincent PROPICE (Doing) – Xavier BARRY (Phack-Man) – Xavier GORSE (Ela) – Yannick HENRIOT (Y Ventures) – Yohann ROUSSEL (Soeman Group)

Merci aux 407 adhérents

Digital League pour cette année 2024

@GP - 4.71 - 42 LYON AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - 6TEMATIK - A5SYS - AALITY - ABELIONNI - ABRAXIO - ACONIT - ACREED CONSULTING - ACTRADIS - ADA TECH SCHOOL - ADISTA - ADVENTS CONSULTING - AGAETIS - AGENCE ECONOMIQUE DU CHABLAIS - AGENCE GARDENERS - AGILIUM - AGISOFTWARE - AGORA CALYCE - AGORA STUDIO - AIOTRUST - AKANEA - AKANT - AKOA SYSTEM - AKUITEO - ALGOSECURE - ALINTO - ALLIANCE GLOBAL PROCUREMENT - ALLSAN - ALMA - ALOLICE - ALPHA-3I - ALTIMIS GROUP - ALTYOR INDUSTRIES - AMILTONE - ANEOL - ANGEL CORP - ANURA - APDISAR - APIDEV - APITECH - ARCAD SOFTWARE - ARISTYS-WEB - ARTECYs - ARUFOG - ASARINE - ASC2SI - ASKEE - ASKILLS - ASTREE SOFTWARE - ATIM - ATN GROUPE - Attractiv IT - AUEG - AURA DIGITAL SOLAIRE - AUTONOME STUDIO - AUVERGNE BUSINESS ANGELS - AUXO Dynamics - AVANGARDE CONSULTING - AVANT-GOUT STUDIOS - AWS - AXESS LYON - B&C INFORMATIQUE - BASSETTI DATA PROVIDER - BECOMS - BEE PRODUCT - BELLEDONNE COMMUNICATION - BIAL-X - BNP PARIBAS - BONNE NOUVELLE - BOURBONEXT - BPR SECURITY - BRAINCUBE - CAIRN CREA - CAMPUS NUMERIQUE IN THE ALPS - CARL - CEGID - CESI S A S - CIRIL GROUP - CLERMONT AUVERGNE FRENCH TECH - CMQ NUMERIQUE DRÔME ARDECHE - CNAM LOIRE AUVERGNE - CO-CTO - CODAZA - CODEUR.COM - COHORTE TECHNOLOGIES - COLLECTIF DESIGNERS + - COMBODO - COMMOD VR STUDIO - CONNECTING BOURBON - COQPIT - CORNET VINCENT SEGUREL - COURBON SOFTWARE - CPE LYON - CYBLARGORIS - CyGo Entrepreneurs - CYNAPPS - DAG TECHNOLOGIES - DATA NEW ROAD - DC PILOT - DECALOG - DEDALUS France S.A. - DEDICAST - DELTA TALENT - DELTAMU - DEVEHO - DIAGRAM HB - DIGITAD CONSEIL - DIGITAL ANYWHERE - DIGITAL BOOST CONSULTING - DIMO DECISIONNEL - DIMO MAINT - DIMO SOFTWARE - DIRIGEANT COMMERCIAUX DE FRANCE (DCF) - DOING - DREAM ON TECHNOLOGY - DROSALYS WEB - DYMASCO - EBAZTEN - ENS DES MINES DE SAINT ETIENNE - EDICS - EDITIONS TISSOT - EEMI Lyon - EFALIA - EGITEKO - EKLEIA - ELAN - ELAO - ELCIA - ELIPCE INFORMATIQUE - ELYSIUM SECURITY - EMAGINEURS - EMLYON EXECUTIVE EDUCATION - EPSI / WIS - ESKER - EURIDIS MANAGEMENT - E-VA - EVERWIN - EVICYS - EVOLIATIS - EXALTUP DIGITAL PARTENAIRE - EXCUBE - FAITS D'ARMES - FIABTECH - FILAMENT - FINGERPRINT TECHNOLOGIES - FLORALIS - FLUXYM - FONDATION POUR L UNIVERSITE DE LYON - FRENCH TECH SAINT-ETIENNE LYON - FULLL - GARDENERS TALENTS - GAX STUDIO - GEIQ NUMERIQUE DES ALPES - GEMINI ALLIANCE - GENBA - Go 2 MARKET - GRETA ARDÈCHE DRÔME - GROUPE ALTHAYS - GROUPE ESC CLERMONT - GROUPE KARDOL - GROUPE PURE - GROUPE SRA - GROUPE T2I FRANCE - GTEC - H7 - HACKUITY - HARDIS GROUP - HAULOTTE GROUP - HAXS - HBBLAB - HIGHLIGHT - HOOMANO - HR - ITCONSULTING - HRMAPS - HUB 612 - HUB-RETAIL - HUMAN BOOSTER - I.S. MANAGEMENT - IA MARKETING - ICI SANTE - IDEE - IDISCOVER - IGC SERVICES - ILLIWAP - Imagine Developpement - IMPULSION 38 - IN EXTENSO POLE LOIRE FOREZ - IN EXTENSO VALLÉE DU RHÔNE - IN&MOTION - INFOCOSME - INFODOM - INFORUM - INFUZE - INGENIOUSTHINGS - INNOVAFLOW - INNOVALLYS - INNOVANCE - INPART - INPULP DIGITALE - INPULP.TECH - INTENCE - INTERACTIV' TECHNOLOGIES - IPGARDE - IPM FRANCE - IPPON TECHNOLOGIES - IQUANDA - IREVOLUTION - IRIIG - IRIS INTERACTIVE - IRUP - ISIMA - ITINSELL - IUT ST ETIENNE - IZYPAY - J&J DEVELOPMENT - JIMBRO - K4-U - KAPT - KEENEST - KNITIV - KOBALT - KOSMOSS - LA DAME DU WEB - LE CONNECTEUR - LE FACILITATEUR - LE LABO.VE. - LE WAGON - LES GLOBULES - LES IMAGEURS - LETMOTIV - LET'S CO - LEXACTITUDE - LIGHTLAB.IO - LINKSOFT - LIZEO ONLINE MEDIA GROUP - LMBA - LME DOMOMAT - LOCAM - LYCEE GENERAL ET TECHNOLOGIQUE LAFAYETTE - M' NETWORK APM - M2I FORMATION - MALAKOFF HUMANIS - MAX DIGITAL SERVICES - MC CONNECT - MEDEF DROME / ARDECHE - MEDEF ISERE - MEGAO SOLUTIONS INFORMATIQUES - MEMO BANK - META 2I - MICHELIN - MICROSOFT FRANCE - MISUTECH - MONKEY FACTORY - MY SENDING BOX - N2JSOFT N2F - NALAO - NEHOOV - NEO-LOGIX - NEPTUNE INTERNET SERVICES - NET CONSULTIS - NET-LYON - NETTIC - NEYRIAL - NOIISE - NOVAGENCE - OBILOG - ODEVEN - OELIS - OKB AGENCY - OKTEO - OMEGRO - ONCE FOR ALL - ONLYNNOV - OPALE CONSEIL - OPEN BEE - OPEN-DSI - OPENSOCOP - OPENSTUDIO - OPERACTION - OPT'E-TIME - OPTILLIO - OPTIMIZ NETWORK - ORCHESTRATEUR IT - OSENGO BY AFORMAC - OTTERLY SPACE - OUTILSNUM - OUVRAGES - OVEA - OW2S - OXALIS - OXIWIZ - OXYGEN - PACKTIC - PAIRENNE - PERFMANAGER - PIIRATES - PIXEL STORY - PLAY UP ALPS - POLYPUS - PONANT TECHNOLOGIES - POZE PRODUCTION - PREEXI - PRESTAconcept - PRESTINFO SERVICES - PRIISM - PRISMO - PROOVUP - PUMP UP - QSMART - QUASAR SOLUTIONS - QWARKS - RAI CONSULTING - RECOVEO - RHAPSODIES DIGITAL - ROUTE TO BUSINESS - ROUTYN - RSM RHÔNE-ALPES - RYAX TECHNOLOGIES - SANOFI PASTEUR - SARL KYXAR - SAVOYE - SCOPIKA - SEEKOYA /CARDS - SEIDOR WORKWELL - SEKENS - SELLINGZ - SERA - SERENICITY - SFI - SIMPLON.CO - SIMPLX - SIRAP - SIRUP LAB - SLAMFLOW - SNCF - SOEMAN GROUP - SOFT CONCEPT - SOGEDEV - SOGELINK - SOLO SOLUTION AUTONOME - SOLWARE - SOPHT - SPENDHQ - SPIRIIT - STEAMULO LYON - STORMSHIELD - STRADEVORG - STRAT&SI - SUCCESS PARTENAIRE - SUPERCONNECTR - SVD L'INFORMATION DYNAMIQUE - SWARM - SWAT - SYDEV - SYNKTORY - SYSTHEN - T2i CONSEIL - TAQT - TEASER MEDIAS - TECHFORM - TELECOM OBJECT - TELECOM ST ETIENNE - TENACY - TERENSYS - TESSI - TESTIFY - THELIO - THEODO - TILKEE - TIZY - TOM PUSTEL - TOOAP - TOP SOLID - TOUT SIMPLEMENT DIGITAL - TOUTES NOS PASSERELLES - TROISPOINTZERO - UBILIZ - UCLY - UI DESIGN CONCEPT - UNITED MOTION IDEAS - UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE UCA - UNIVERSITE SAVOIE MONT-BLANC - VAADATA - VALUE IT - VIACO - VISIATIV - VIVANDIS - VIVLIO - VOCAZA - WATERCONCEPT - WEB-ID - WEBMECANIK - WEBQAM DÉVELOPPEMENT - WEBU - WECAPT - WIIS - WIKIT - WINBOUND - WINSOFT - WIPSIM SAS - WOONoz - YNERLAB - ZIBEN

Merci à tous nos partenaires publics !



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

MÉTROPOLE

GRAND

LYON



Financé par
l'Union européenne

+
clermont
auvergne
métropole



Grand
Anecy

SÉM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole

Merci à tous nos partenaires privés !

 Aklea Avocats 	 Lex-Part Avocats 	 ONLYNNOV Assurance des entreprises Tech
 BNP PARIBAS Dispositif « We Are Innovation »	 In Extenso Experts-Comptables Experts-comptables	 OXYGEN Conseil en communication media
 CAMBON I PARTNERS Banque d'affaires 	 malakoff humanis Protection sociale	 RSM Experts-comptables
 ccfabrik ^{RH} Recrutement et conseil RH 	 num eum Syndicat professionnel du numérique	 SIPAREX / Groupe Capital Investissement 
 CornetVincent Ségurel Avocats	 Neuflyze OBC ABN AMRO Banque Privée 	 sogedev ^{by epsa} Conseil en financement public
 externatic Recrutement 	 OMEGRO Acquisition & Développement 	