

L'Industrie Numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, un secteur en forte croissance et tiré par la transition numérique

Digital League présente pour la 4^{ème} année consécutive les résultats de l'Observatoire de l'industrie numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec EY (cabinet d'audit). Cette étude de référence donne un éclairage sur les chiffres clés et tendances du secteur, pour permettre d'identifier les besoins des acteurs et co-construire des actions favorables au développement du numérique.

Depuis 2014 le marché n'a cessé de croître et d'évoluer au rythme soutenu de la digitalisation. Avec une croissance de 19,5 % soit plus de 11 143 emplois sur 2014-2018, la filière numérique compte parmi les piliers de l'économie régionale.

Cette nouvelle édition repose sur une analyse détaillée des données statistiques disponibles et sur un questionnaire administré en ligne auprès de 145 entreprises, allant des start-up aux grands groupes et met en perspective leur perception de l'industrie numérique dans la région, ainsi que leurs activités à l'étranger et leur problématique de ressources humaines.

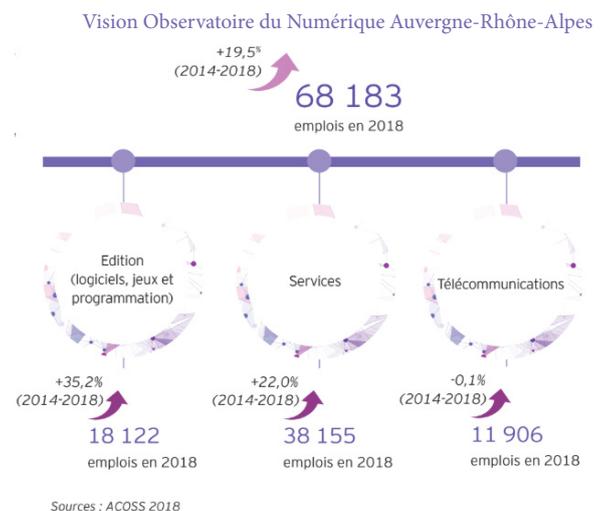
Auvergne-Rhône-Alpes, deuxième région la plus dynamique dans le développement de l'économie du numérique

La région Auvergne-Rhône-Alpes s'inscrit dans une tendance nationale de forte progression de l'emploi numérique. Elle confirme son dynamisme depuis quelques années et représente un effectif de **68 183 emplois en 2018** réparti comme suit :

- ▶ **38 155 emplois dans les services**, soit 56 %,
- ▶ **18 122 emplois en édition** (logiciels, jeux et programmation), soit 26,6 %,
- ▶ **11 906 emplois en télécommunications**, soit 17,5 %.

7 régions affichent des progressions de l'emploi supérieures à 15 % entre 2014 et 2018. La région Auvergne-Rhône-Alpes, deuxième région après l'Île de France, continue son accélération avec **une augmentation de 19,5 % de ses effectifs entre 2014 et 2018**.

1 emploi sur 12 créé en région, l'est dans une entreprise du numérique soit environ 8,5 % du total des créations d'emploi en région, alors que le secteur ne représente que 3 % de l'emploi total.



Le paysage de l'industrie numérique est essentiellement concentré dans les **PME régionales qui représentent 28 % des établissements**.

A l'échelle européenne la région Auvergne-Rhône-Alpes observe une dynamique positive et gagne 2 rangs pour se placer en 18^{ème} position avec 54 projets d'investissements directs étrangers sur 2014-2018.

Les chiffres clés

- **1^{ère} place** des régions numériques en France après Ile-de-France
- **68 183 emplois** en 2018
- **+ 19,5 %** entre 2014 et 2018
- **1^{ère} région** pour l'emploi dans l'édition de logiciels, jeux et programmation
- **1 emploi sur 12** créé en région l'est dans une entreprise du numérique, soit environ **8,5 %** du total des créations d'emploi en région
- **49 %** des entreprises du numérique exportent
- **21 %** sont implantées à l'étranger

Retour d'expériences :

La start-up Georges Tech, s'implante à Lyon !



Côme Fouques

Président Directeur Général et
Co-fondateur de Georges Tech

georges

Georges Tech fondée par Côme Fouques, Pablo Larvor, Romain Koenig et Adrien Plat dont l'activité a démarré en 2016 sur Paris, développe un robot qui automatise et simplifie la comptabilité des professions libérales. Avec un bassin d'emplois particulièrement dynamique, Côme Fouques décide rapidement de venir s'implanter à Lyon pour soutenir la forte croissance de son entreprise. Cette étape passe par le recrutement d'une cinquantaine de personnes en 2019, sur des postes de développeur, ingénieurs, R&D, commerciaux...pour construire l'avenir de la comptabilité.

L'industrie numérique : une croissance exponentielle en Auvergne-Rhône-Alpes

On constate des créations d'emplois massives dans les secteurs numériques pour répondre au besoin soutenu d'accompagnement à la transformation digitale des entreprises.

Avec près de **3 656 emplois créés sur la période 2017-2018 et une progression annuelle de 5,7 % le numérique continue son accélération sur la région Auvergne-Rhône-Alpes**. Sur cette même période, il a créé autant d'emplois que le secteur de l'hébergement et restauration.

L'optimisme des entreprises interrogées quant aux perspectives de croissance de leur chiffre d'affaires demeure élevé et se renforce par rapport aux années précédentes.

- ▶ **89 % des ETI françaises considèrent que le digital va transformer leur modèle d'affaires soit 6 points de plus qu'en 2017.**
- ▶ **82 % des ETI comptent accélérer les investissements pour soutenir cette stratégie** dans les prochains mois.

Les entreprises du numérique demeurent confiantes à l'horizon 2020 et ces indicateurs laissent présager de belles perspectives de développement pour les années à venir.

La place des femmes dans l'industrie numérique toujours inférieure à celle des hommes

22 % de femmes dans les effectifs contre 78 % d'hommes. Un chiffre significatif qui démontre que la répartition H/F dans les entreprises du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes est toujours très déséquilibrée.

L'Observatoire résume parfaitement l'état des lieux actuel : même si pour 46 % d'entre elles, les femmes sont plus présentes que les hommes sur des fonctions supports au niveau administratif, RH, commercial, marketing, communication, le secteur numérique peine à attirer les femmes sur des fonctions techniques : **8 % seulement de femmes pour les postes de développeur** au sein des effectifs des entreprises interrogées.

Les entreprises interrogées insistent sur la difficulté à recruter des candidats qualifiés et précisent qu'elles aimeraient avoir plus de candidatures féminines. Un enjeu de taille pour la filière, qui face à cette crise des vocations auprès des femmes, doit mieux les informer sur l'intérêt des métiers du numérique.

À propos de DIGITAL LEAGUE :

Digital League est le **cluster des entreprises de l'industrie du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes**, avec pour objectif de favoriser la croissance économique et l'emploi en région. Avec **plus de 500 membres**, Digital League est la 1^{ère} communauté du numérique après Île-de-France, représentant 26 000 emplois en Auvergne-Rhône-Alpes, soit près de 50 % de l'industrie régionale. Au quotidien, Digital League propose à toutes les entreprises, quelque soit leur taille, des actions au service de 4 missions : **fédérer, grandir ensemble, rayonner et transformer.**

À propos d'EY – www.ey.com :

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Il rassemble en Auvergne-Rhône-Alpes 17 associés et 450 collaborateurs répartis entre Lyon et Grenoble. Présent dans la région depuis plus de 30 ans, EY accompagne les entrepreneurs de la création jusqu'au stade de la croissance durable, les groupes internationaux, les ETI, ainsi que les organisations du secteur public et à but non lucratif. Acteur de la transformation des entreprises et des organisations, EY est par ailleurs engagé auprès de la filière numérique au quotidien de par ses interventions clients. Il compte notamment parmi ses équipes IT et transformation digitale en France plus de 500 professionnels et dispose d'un Lab EY Wavespace TM, un espace de 600m² dédié à la R & D, l'innovation, la co-création et la conception de solutions digitales.

CONTACTS PRESSE - Agence OXYGEN :

Christelle Thavel Dubourg – christelle.d@oxygen-rp.com - 06 13 82 17 68

Anne MASSON - anne@oxygen-rp.com - 06 07 58 76 37