

Rapport de discussion n°

**Sujet :**

|  |
| --- |
| **Attiser la curiosité des candidats qui ne sont pas à l’écoute du marché** |

Les 3 verbes de la discussion

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Communiquer** | **Partager** | **Approcher** |

|  |  |
| --- | --- |
| Initiateur – Initiatrice du sujet | Margaux |

|  |  |
| --- | --- |
| Participants de la discussion | CarolineVéraneLaureJulieEmilieNancy |

Discussions / Éléments importants :

|  |
| --- |
| 2 moyens de répondre à notre problématique :1. **Notoriété/Marque employeur**

Approche massive via Réseaux sociaux, sites internet…Valeurs au travers desquelles le candidat pourrait se retrouver : écologie, engagements sociétaux, entrepreneuriat, partage… Méthode de recrutement.1. **Approche directe/Chasse**

Approche personnalisée via les Réseaux sociaux, CVthèques, vivier…Capitaliser sur les valeurs de l’entreprise. |

|  |  |
| --- | --- |
| Quelles ressources pour nourrir la discussion ?(livres, sites internet, articles, …) | Nous 😊 |

Proposition d’action :

|  |
| --- |
| **Idées générales :*** **Organisation évènements originaux** types Hackathon, Meet’up, initiation/découvertes aux métiers, technologies…
* **Annonce** : simple, efficace, courte voire même ouverte (le max de personnes peuvent se retrouver). Limiter les missions et les compétences demandées. Faire relire les annonces par les experts métiers. Transparence sur le process de recrutement
* Recrutement sans CV via assessment centers avec présence d’experts métiers

**Approche directe :*** Mettre en avant les leviers de motivations : salaire, cadre de vie (télétravail, flexibilité horaire par exemple), technique
* Mettre en avant les projets sur lesquels le candidat est susceptible de travailler
* Mise en avant de parcours (reconversion, évolution, pré requis différents : témoignage, interview…
* Différents scripts personnalisés (en fonction des personas) intégrant questionnaire + message : partir des attentes du candidat => **« candidat au centre »**
 |



