

DIGITAL SUMM'R

Edition 2024



Jeudi 29 août 2024

Campus Région du Numérique

78 route de Paris, 69260 Charbonnières-les-bains

Une journée pour booster votre entreprise !

Explorez différents axes stratégiques et repartez avec des leviers d'actions concrets.

3 Keynotes

9

Sujets d'actualités

IA - Cybersécurité - Market - Sales - Innovation
Entrepreneuriat - RSE - Numérique responsable - Produit

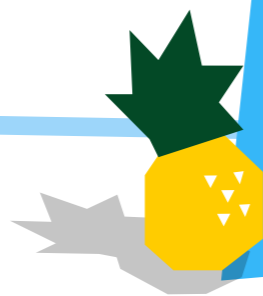
12 Talks

1

Tournoi de pétanque

6 Démonstrations
«Sponsors we love»

**+ rencontres partenaires,
espace networking, animation & cocktail !**



DIGITAL SUMM'R

Jeudi 29 août

Au coeur du Campus Région du Numérique

Le Digital Summ'r s'installe au Campus Région du Numérique. Trois salles de conférences, deux espaces en extérieur, espace partenaire, un terrain de pétanque et des zones de repos.



Une journée pour booster son entreprise !

C'est l'occasion d'explorer différents axes stratégiques à travers les nombreuses interventions et de repartir avec des leviers d'actions concrets.

Pour les acteurs du numérique

Une journée pour les dirigeants & managers des entreprises numériques (CEO, CFO, CTO...) ainsi que leurs collaborateurs métiers, responsables de la stratégie numérique des entreprises des secteurs traditionnels confrontés à la transformation numérique.

Rencontres experts et entreprises du numérique

Inspirez-vous des témoignages concrets d'experts et d'entreprises dans le numérique. Faites des rencontres passionnantes en réseautant avec vos pairs, clients, prospects, amis... le tout dans un cadre estival.



Le déroulé de la journée

3 Keynotes

12 Talks

6 Démonos «Sponsors we love»

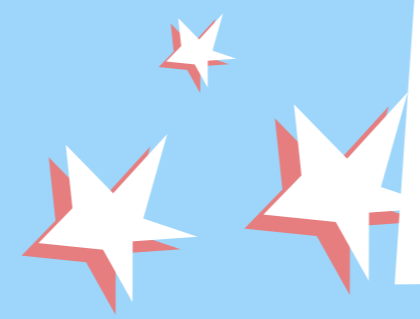
9 Sujets d'actualités

IA - Cybersécurité - Market - Sales - Innovation
 Entrepreneuriat - RSE - Numérique responsable - Produit

1 Tournoi de pétanque

250 à 300
 participants attendus

Pleinière d'ouverture			9h
Keynote : Retrospective - Prospective - Vision 360			
Talk	Talk	Démo Sponsors We Love	
Pause café			
Talk	Talk	Démo Sponsors We Love	
Talk	Talk	Démo Sponsors We Love	
Pause déjeuner			12h15
Table ronde : L'envers du décor des entreprises libérées !			14h
Talk	Talk	Démo Sponsors We Love	
Pause café			
Talk	Talk	Démo Sponsors We Love	
Talk	Talk	Démo Sponsors We Love	
Keynote : l'impact des innovations récentes (IA génératives, ...) sur l'humain et la société			17h30
Networking - Tournoi de pétanque			





**DIGITAL
SUMM'R**

Jeudi 29 août

Les sujets des talks

Cyber

Les systèmes de pensée & Cyber
En cyber sécurité, faut-il faire confiance à notre cerveau ? Importance de la sensibilisation.

IA

IA & Sécurité

Au-delà de l'algorithmie : dévoiler les risques cachés de l'IA.

AI & Ethique

IA et l'Ethique : Charte, usage, impact...

IA frugale

IA frugale (norme AFNOR) => Sortie le 21/06.

IA & Logiciels

IA générative (Usages).

A & Techno

Intégration de l'IA Générative (Tech - Dév.).

RSE

Inclusion :
Comment devenir un éditeur inclusif ?

Innovation

Cellule d'innovation en PME
Startup Studio, Cellule d'innovation ...
comment ça marche? Et quel apport pour l'entreprise ?

Marketing

Réinventer sa fidélisation client avec le marketing automation.

NR

Certifications NR
Certification EcoVadis - REX éditeur et ESN ?

NR & ESN
Le numérique responsable : Un vrai impact ou l'épaisseur du trait pour les ESN.

RH Management

Les salaires dans la Tech

Semaine de 4 jours
La semaine de 4 jours : c'est possible quand on vend du temps ?

Sales

Relation Clients
Comment et pourquoi analyser son parc client ?

Tech - Produit

La qualité dans la Tech / Produits
La qualité, sans déshabiller le produit pour habiller la tech (et inversement).

Produit

Product Centricity
Pourquoi tant de transformations Product Centricity échouent-elles ?

Gérer les parties prenantes
Et si on arrêta de « gérer les parties prenantes » et se mettait à collaborer ?





DIGITAL
SUMM'R

Jeudi 29 août

Ils seront de la partie !

Découvrez les deux premiers intervenants du Digital Summ'r



Gilles Babinet

Gilles Babinet est un multi entrepreneur français expert du numérique, co-président du Conseil national du numérique depuis 2021, digital champion de la France auprès de la Commission européenne depuis 2013, et conférencier incontournable de la transformation digitale et l'entrepreneuriat.

Keynote : Retrospective - Prospective - Vision 360



Naomie Roth

Naomi Roth possède un profil transdisciplinaire unique, ses racines plongeant dans l'investigation, l'anthropologie et l'innovation. Spécialisée dans l'impact des technologies sur l'humain et les sociétés, et dans la détection des supercherries du monde de l'innovation, Naomi Roth a fourni des conseils stratégiques et de la vision à plus de 1 250 hauts dirigeants et leaders.

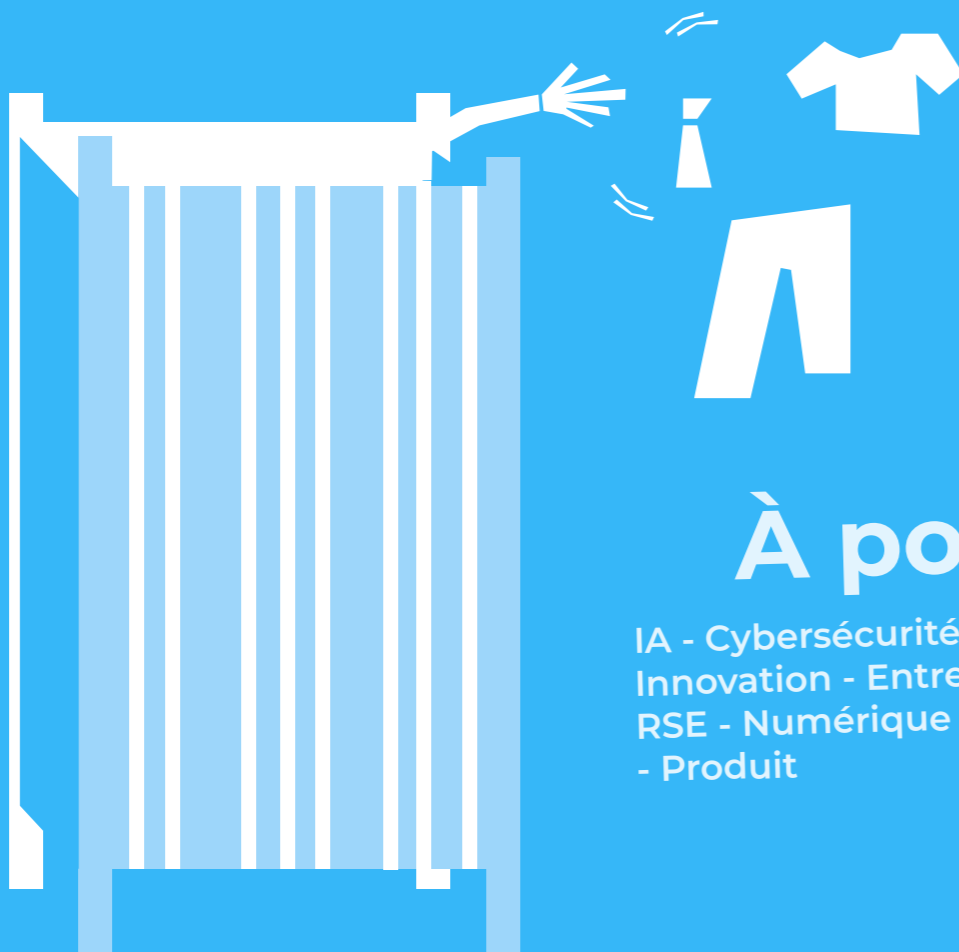
Keynote : l'impact des innovations récentes (IA génératives, ...) sur l'humain et la société



DIGITAL SUMM'R

Jeudi 29 août

Venez dénuder les sujets avec nous



À poil !

IA - Cybersécurité - Market - Sales
Innovation - Entrepreneuriat
RSE - Numérique responsable
- Produit

Devenez sponsor !

Nouveauté 2024 !

Prenez la parole

30 min pour chaque sponsor de l'événement pour traiter librement le sujet de son choix.

Ici, possibilité d'un discours plus « commercial », mais les formats « Use Case » ou atelier participatif restent malgré tout recommandés pour une meilleure attractivité auprès des participants !

Soyez visible

Votre marque bénéficiera **d'une visibilité maximale avant, pendant et après l'événement** : présence dans nos newsletters, sur nos sites et réseaux sociaux, un stand dédié de 6m², et mise en avant dans notre post de remerciements.

Développez votre réseau

Identifiez des partenaires, clients, experts dans l'écosystème Digital League, à l'occasion d'une journée en toute simplicité et convivialité.

Jeudi 29 août

Choisissez votre pack

	SUMM'R UP	SUMM'R MEMBER	SUMM'R GOLD
	500€ HT	2 900€ HT (Adhérent DL)	4 900€ HT (Non-adhérent DL)
Visibilité en amont			
Votre logo sur les supports de comm. (newsletters, réseaux sociaux, vidéos)	✓	✓	✓
Entrée Digital Summ'R (69€ HT/billet adhérents – 129 HT/billet non adhérents)	3	4	4
LinkedIn : 1 encart dédié dans le post de l'annonce de tous les partenaires	250 caractères	350 caractères	350 caractères
Newsletters dédiées à l'événement : 1 présence pub dans chaque newsletter	Logo + 350 caractères	Logo + 550 caractères	Logo + 550 caractères
LinkedIn : 1 post dédié à l'annonce de notre partenariat	—	✓	✓
Site web Digital League, rubrique Actualités : 1 article dédié	—	✓	✓
Visibilité le Jour-J			
Citation plénière d'ouverture + invitation à monter sur scène	✓	✓	✓
Votre logo sur les tous les supports présents le jour-J (kakémonos, vidéos, affiches...)	Petit logo	Grand logo	Grand logo
Votre logo affiché sur la «plage des sponsors» annexe au stand Digital League	✓	✓	✓
Un corner dans la zone networking	—	6m2 aménagé	6m2 aménagé
New! Talk/Démo « Sponsors We Love »	—	30 min - sujet libre	30 min - sujet libre
Visibilité après l'événement			
Newsletter remerciements : 1 présence publicitaire	Logo + 350 caractères	Logo + 550 caractères	Logo + 550 caractères
LinkedIn : 1 encart dédié dans le post de remerciements	250 caractères	350 caractères	350 caractères
LinkedIn : 1 post dédié au sponsor – texte à nous fournir	—	✓	✓



DIGITAL
SUMM'R

Jeudi 29 août

Offre exclusive !

L'entreprise qui fait parler, c'est vous !

Une formule exclusive pour vous rendre visible autrement sur le Digital Summ'R !

Votre marque associée à l'espace interview !

Soyez visible toute la journée avec votre nom de marque associé à l'espace interview du Digital Summ'r.
Un espace d'expression libre et interactif où les participants peuvent partager leurs perspectives sur les thématiques touchant les entreprises du numériques.

De nombreux avantages en amont, pendant et après l'événement

Votre logo présent sur toutes les actions de communication (newsletters, post réseaux sociaux, mailing dédiés, article...).

La possibilité d'animer un talk de 30 min sur le sujet de son choix le jour-j.

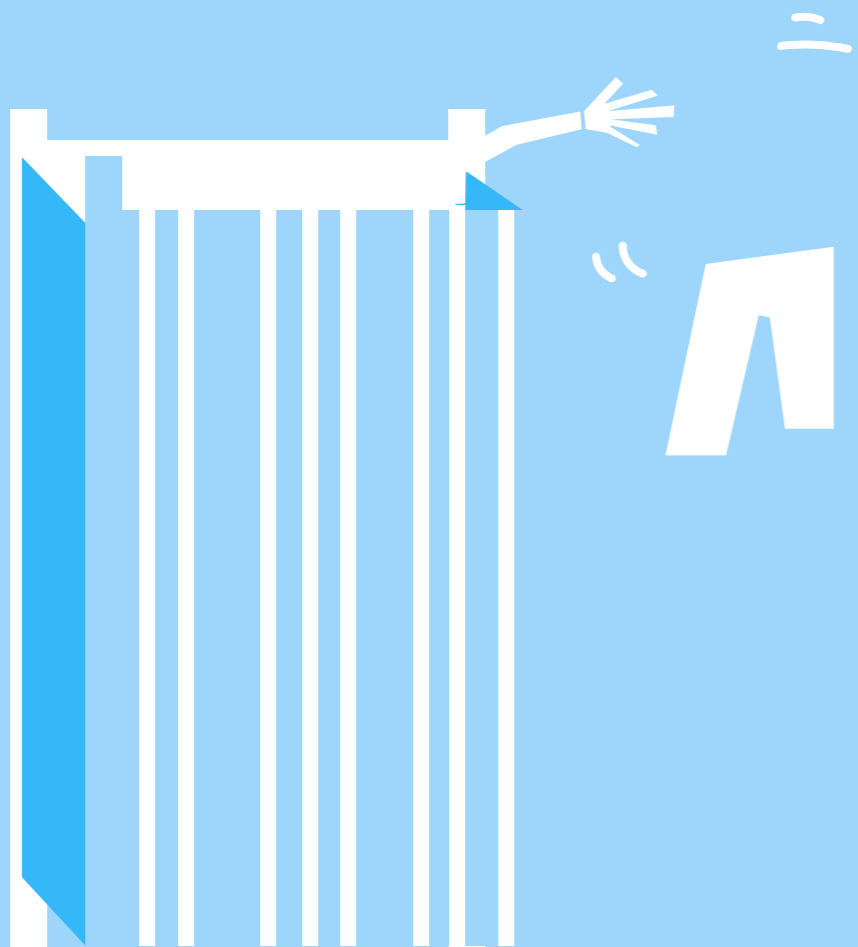
Avoir sa marque associée à une série de vidéos qui sortira post événement suite au contenu d'expert récolté dans l'espace interview.





250 à 300 participants attendus au Digital Summ'r

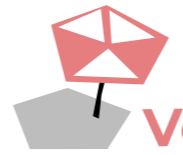
Un espace interview qui dépouille les sujets IA - Cyber - Tech - Market - Sales - RH ...



À poil !
IA - Cybersécurité - Market - Sales
Innovation - Entrepreneuriat
RSE - Numérique responsable
- Produit

On interroge qui ?

Les experts, dirigeants & managers des entreprises numériques (CEO, CFO, CTO...) ainsi que leurs collaborateurs métiers, responsables de la stratégie numérique des entreprises des secteurs traditionnels confrontés à la transformation numérique.

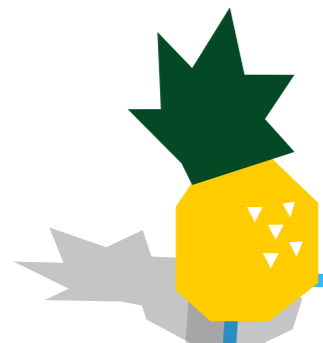


Votre marque associée à du contenu d'experts

Autour des thématiques : Cybersécurité - IA - Innovation - Marketing - Numérique Responsable - Sales - Produit - RSE - RH /Management

Sur un format ludique

Format «boite à questions» : 3 à 4 questions par participants autour de thématiques touchant les entreprises du numérique
Vidéo dynamique avec animation et musique
Scénographie estivale
«Contenu sérieux sans se prendre au sérieux»



1 pack disponible !

Offre Média we love

4 900€ HT
(Non-adhérent DL)

2 900€ HT
(Adhérent DL)

Visibilité en amont

Votre logo sur les supports de comm. (newsletters, réseaux sociaux, vidéos)
Entrée Digital Summ'R (69€ HT/billet adhérents – 129 HT/billet non adhérents)
Linkedin : 1 encart dédié dans le post de l'annonce de tous les partenaires
Newsletters dédiées à l'événement : 1 présence pub dans chaque newsletter
Linkedin : 1 post dédié à l'annonce de notre partenariat
Site web Digital League, rubrique Actualités : 1 article dédié



4

350 caractères

Logo + 550 caractères



Visibilité le Jour-J

Citation plénière d'ouverture + invitation à monter sur scène
Votre logo sur les tous les supports présents le jour-J (kakémonos, vidéos, affiches...)
Votre logo affiché sur la «plage des sponsors» annexe au stand Digital League
Un corner dans la zone networking
New ! Talk/Démo « Sponsors We Love »



Grand logo



Espace interview aménagé et animé par l'équipe Digital League

30 min - sujet libre

Visibilité après l'événement

Newsletter remerciements : 1 présence publicitaire
Linkedin : 1 encart dédié dans le post de remerciements
Linkedin : 1 post dédié au sponsor – texte à nous fournir
Linkedin : diffusion de 10 vidéos interviews entre septembre et octobre avec votre logo

Logo + 550 caractères

350 caractères



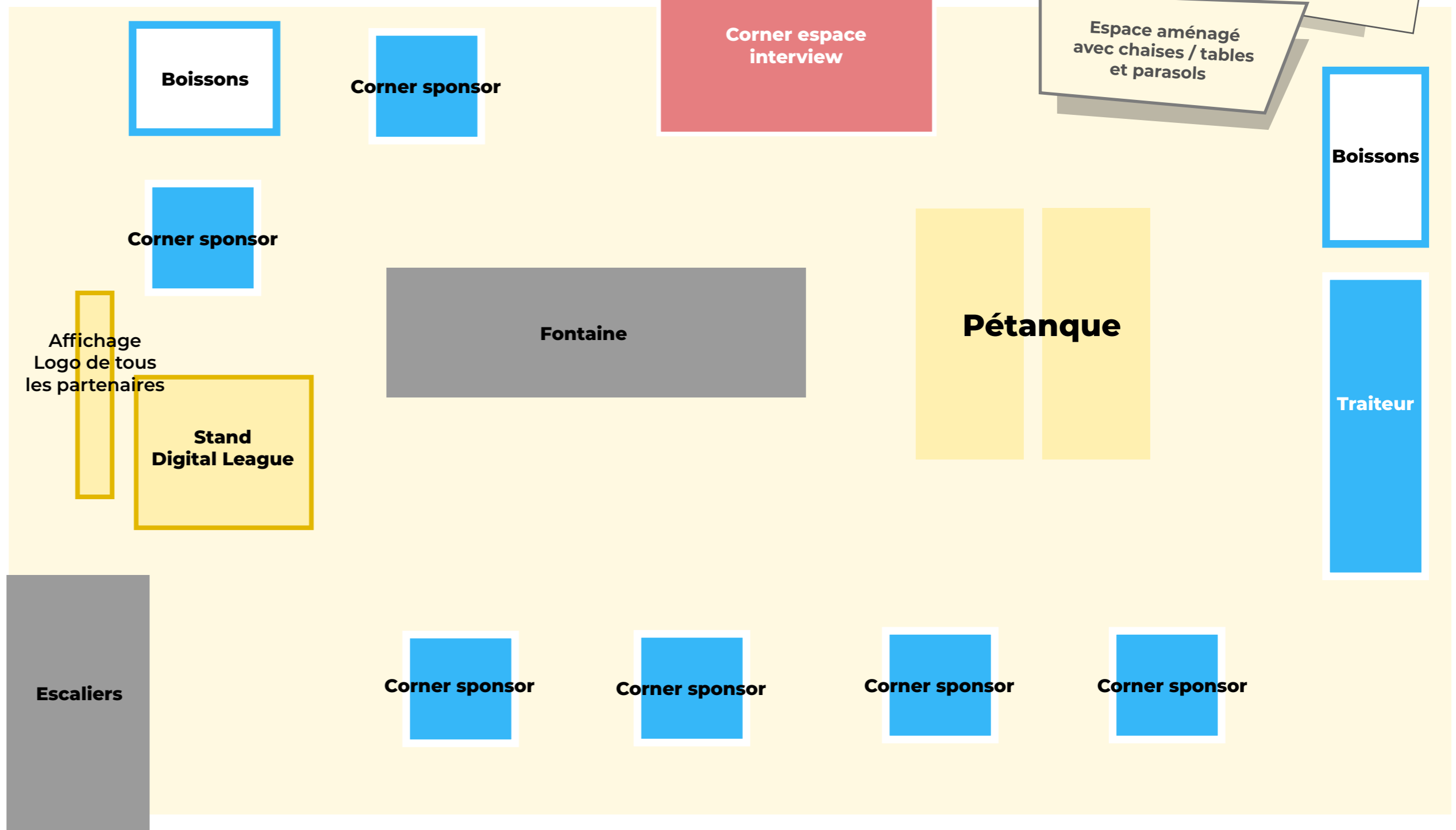


SUMM'R MEMBER

SUMM'R GOLD

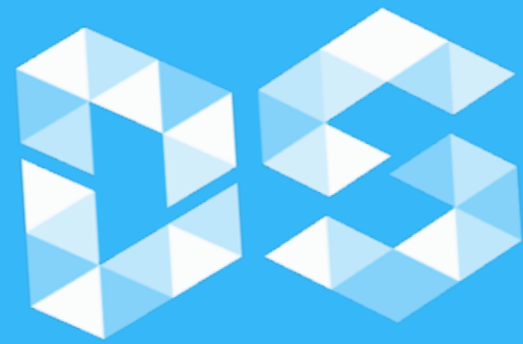
Corner sponsor Summ'R GOLD & Summ'r Member :

- 6m2 dédié
- 1 banque d'accueil avec votre logo + horaire & titre de votre Talk
- 2 tabourets haut
- 1 machine à boisson (café ou citronnade), selon disponibilité
- 1 écran géant sur pied
- 1 plante décorative + accessoires plage
- wifi + prise électrique
- autre mobilier possible sur demande



Boissons

Traiteur



**DIGITAL
SUMM'R**

**C'est le moment
de se révéler !**



Je souhaite en savoir plus !